

4. Мельник В. В. Формування концепції інформаційного менеджменту: сутність, задачі, основні напрями розвитку / В. В. Мельник // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії : [зб. наук. пр.]. – Запоріжжя: Вид-во ЗДІА, 2012. – Вип. 49. – С. 122 – 134.

5. Хміль Ф. І. Управління персоналом: підручник для вищих навчальних закладів / Ф. І. Хміль. - К.:Академвидав, 2006. - 488 с.

Ефремова Анастасія (Запорожське, Україна)

ПУТИ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ SMART-ОБЩЕСТВА КАК НОВОГО ВИТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ РЕВОЛЮЦИИ

Актуальность данной темы обусловлена тем, что современное общество очень быстро развивается и требует определенных изменений которые должны положительно отразиться на человечестве.

Тема Smart-общества является новинкой так как, его развитие началось не так давно и уже набирает достаточно внушительных оборотов в изучении этого вопроса. Smart-общество – это общество обладающее новыми качествами, в котором используются технические средства подготовленные специально обученными людьми, так же немалую роль играет Интернет приводя к качественным изменениям, которые дают возможность получать необходимы эффекты такие как: социальные, экономические и другие преимущества для улучшения жизни людей.

Smart -общество, формируется на основе развития трех направлений, тесно связанных между собой. Это прежде всего Smart -образование, второе – это так называемое Smart -управление, третье – Smart -окружение. Smart -образование предполагает усиление внимания к развитию личности - интеллекта и когнитивно-эмоциональной сферы. Очень важную роль в этом играет доуниверситетское образование.

Исследуя теорию Smart - общества, можна подчеркнуть то, что передовые страны уже давно занимаются вопросами развития смарт-общества, некоторые страны даже разработали стратегию развития такого общества. В России пока живут программой развития информационного общества и не очень признают необходимость координации и методического обеспечения развития общества стадии развития смарт.

Пути усовершенствования Smart – общества могут быть такими как изучение проблем; проведение необходимых исследований; анализ полученных результатов; создание необходимых организаций, институтов; выделение материальных ресурсов на изучение данной проблемы, привлечение специалистов в изучении.

Література:

1. Andriukaitiene Regina, Voronkova Valentyna, Kyvliuk Olga, Maksimenyuk Marina and Aita Sakun. Theoretical insights into expression of leadership competencies in the process of

management. Problems and Perspectives in Management, 15(1-1), 220-226. (Scopus) / *Проблеми и перспективы в сфере менеджмента*. Сумы, 2017. [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.15\(1-1\).2017.09](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.15(1-1).2017.09).

2. Воронкова В.Г., Регіна Андрюкайтене, Максимієнюк М.Ю. Формування концепції ноосферно-інформаційно-інноваційного розвитку адміністративного нооменеджменту у сучасну епоху// *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: [зб.наук.пр.] – Запоріжжя : Вид-во ЗДІА, 2017. – Вип. 69. – С.44-50.*

3. Кивлюк О. П. Моделювання інформаційних процесів в контексті інформатизації суспільства / О. П. Кивлюк // *Гілея : науковий вісник : [зб. наук. пр.]*. – К. : Вид – во УАН ТОВ «НВП» «ВІР», 2014. – Вип. 80. – С.222 –226.

4. *Smart Technology based Education and Training // Smart Digital Futures*. - Amsterdam: IOS Press BV, 2014.

5. Ji-Seong Jeong, Mihye Kim and Kwan-Hee Yoo. A Content Oriented Smart Education System based on Cloud Computing // *International Journal of Multimedia and Ubiquitous Engineering*. 2013. - Vol. 8, N.6. – P.313-328.

6. Dong Uk Im, Jong Oh Lee. Mission-type Education Programs with Smart Device Facilitating // *International Journal of Multimedia and Ubiquitous Engineering*. 2013. – Vol. 8, N 2, March.

Кіях Дмитро (Запоріжжя, Україна)

ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Ми живемо в світі медіа, коли розширюються системи масових комунікацій, "інформаційного" вибуху. Дані технології пов'язані зі створенням, збереженням, передачею, обробкою та управлінням інформації. Цей вживаний термін включає в себе всі комунікації, що використовуються для спілкування та роботи з інформацією.

Для того щоб краще розібратися в даній темі та зрозуміти, що собою представляють інформаційно-комунікаційні технології, ми розглянемо їх роль в освітньому процесі. Потужний потік нової інформації, реклами, застосування комп'ютерних технологій на телебаченні, розповсюдження ігрових приставок, електронних іграшок і комп'ютерів надають велику увагу на виховання дитини і його сприйняття навколишнього світу. Істотно змінюється і характер його улюбленої практичної діяльності - гри, змінюються і його улюблені герої і захоплення. Раніше інформацію з будь-якої теми дитина могла отримати за різними каналами: підручник, довідкова література, лекція вчителя, конспект уроку.

Але, сьогодні, з огляду на сучасні реалії, вчитель повинен вносити в навчальний процес нові методи подачі інформації. Виникає питання, навіщо це потрібно. Мозок дитини, налаштований на отримання знань у формі розважальних програм по телебаченню, набагато легше сприйме запропоновану

Секція 4. Наукові дослідження студентів, аспірантів і магістрантів з проблем інформаційного суспільства