

працівниками (С. Адамс).

Теорія очікувань стверджує, що рівень мотивації співробітників залежить від уявлень індивідів відносно своїх здібностей до виконання тих чи інших робочих завдань і отримання бажаної винагороди. Теорія підкріплення залишає у стороні питання потреб і мислення працівників і залучає до аналізу взаємозв'язків між поведінкою співробітників організації та їх наслідками.

На нашу думку, сучасні керівники повинні оволодіти всім багатством наукового менеджменту, створеного відомими вченими менеджменту, та використовувати їх у своїй роботі для підвищення ефективності управлінського процесу.

Література:

1. *Andriukaitiene Regina, Voronkova Valentyna, Kyvliuk Olga, Maksimenyuk Marina and Aita Sakun. Theoretical insights into expression of leadership competencies in the process of management. Problems and Perspectives in Management, 15(1-1), 220-226. / Проблемы и перспективы в сфере менеджмента». Сумы, 2017. [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.15\(1-1\).2017.09](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.15(1-1).2017.09).*

2. *Voronkova Valentina, Kyvliuk Olga. Philosophical reflection smart-society as a new model of the information society and its impact on the education of the XXI century. Future Human Image. – 2017 Future Human Image, Том 7, 2017. <http://www.fhijournal.org/?cat=7> <http://www.bazaluk.com/journals>.*

3. Дафт Р.Л. Менеджмент. – СПб, 2002.- 832 с.

Даниленко Анастасія (Запоріжжя, Україна)

РОЗВИТОК КОНЦЕПЦІЇ МЕРЕЖЕВОГО СУСПІЛЬСТВА В УМОВАХ СОЦІАЛЬНИХ ЗМІН

Мережеве суспільство – термін, запропонований у 1981 році, що відноситься до соціальних, політичних, економічних та культурних змін, спричинених розповсюдженням мережевої, цифрової інформації та комунікаційних технологій.

Інтелектуальну ідею походження можна простежити у роботах соціальних теоретиків, таких як Георг Сімел, який аналізував ефект модернізованого та індустріального капіталізму і складеній єдності з об'єднанням, організацією, виробленням і досвідом. Актуальність даної роботи можна виокремити як загальну ідею мережевого суспільства, що полягає у тому, що це організована форма суспільства, яка все більше розробляє систему своїх взаємовідносин в мережі засобів масової інформації, замінюючи пряме спілкування соціальними мережами. Особистісна соціально-мережева комунікація має підтримку серед цифрових технологій. Їх об'єднання формує основний режим організації комунікацій і найбільш важливі структури сучасного суспільства[1, с. 207].

Отже, об'єктом дослідження можна вважати мережеве суспільство, а предметом – значний вплив цього явища на формування сучасних принципів

суспільства. При розгляді даного питання використовувався інформаціологічний метод дослідження.

Проблематика мережевого суспільства розглядається у роботах таких теоретиків як М. Кастельс, А. Лазаревич, А. Дзьобань. Розглянемо роботу «Мережеве суспільство» Яна ван Дейка, що пояснює, яким мережеве суспільство є і яким буде у майбутньому. Перший висновок, що зробив автор у своїй книзі, це – те, що сучасне суспільство поступово еволюціонує у мережеве. Це означає, що інтернет поступово інтегрує міжособистісні, організаційні та масові комунікації, до яких звикнуть усі верстви населення і зможуть використати цей ресурс у економічних, політичних і культурних інтересах[1, с.836].

Концепція мережевого суспільства впроваджена у багатьох сучасних цифрових технологіях. Це демонструє ідеї соціальних змін у відношенні того, що люди можуть спілкуватися, не зважаючи на час [2, с.128]. Мережеве суспільство не має стійкого становища і лише починає свій шлях до глобального впровадження. Воно розробляється у сучасному світі, що дозволяє видавати великий обсяг інформації задля підвищення якості інформації та комунікаційних технологій.

Отримання таких переваг теж має свої наслідки. В першу чергу, це дозвіл на глобалізацію – отримання щодня нових людей, що приєднуються до мережевого суспільства та вивчення різних технік всесвітнього павутиння. Суспільство розробляється у сучасному світі, що дозволяє видавати великий обсяг інформації задля підвищення якості інформації та комунікаційних технологій.

Основним висновком досліджуваного питання є те, що мережеве суспільство постійно змінюється, формуючи «культурне виробництво переінформованого світу». Соціальні структури обертаються навколо відносин «виробництво/споживання, сила та досвід». Все це остаточно формує культуру, що продовжує підтримку мережі шляхом отримання постійної інформації. Наша соціальна система нагадувала систему засобів масової інформації, у якій вагоме місце виділялося саме інформації. Тепер система стала більш індивідуалізованою і персоніфікованою, що є значною перевагою.

Література:

1. ICT. "B. Book Summary". Gw.utwente.nl. Retrieved 2012-10-06.
 2. Castells, Manuel (2010). *The Rise of the network society* (2 ed.). ISBN 9781405196864. Retrieved 1 December 2016.
 3. Старжинский В.П., Цепкало В.В. *На пути к обществу инноваций* / Минск: РИВШ, 2016. – 446 с.
 4. Воронкова В.Г., Регіна Андрюкайтене, Максиміенюк М.Ю. *Формування концепції ноосферно-інформаційно-інноваційного розвитку адміністративного нооменеджменту у сучасну епоху*// Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: [зб.наук.пр.] – Запоріжжя : Вид-во ЗДІА, 2017. – Вип. 69. – С.44-50.
 5. Кивлюк О. П. *Моделювання інформаційних процесів в контексті інформатизації*
- Секція 4. Наукові дослідження студентів, аспірантів і магістрантів з проблем інформаційного суспільства

суспільства / О. П. Кивоюк // Гілея : науковий вісник : [зб. наук. пр.]. – К. : Вид – во УАН ТОВ «НВП» «ВІР», 2014. – Вип. 80. – С.222 –226.

6. Мельник В. В. Формування концепції інформаційного менеджменту: сутність, задачі, основні напрями розвитку / В. В. Мельник // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії : [зб. наук. пр.]. – Запоріжжя: Вид-во ЗДІА, 2012. – Вип. 49. – С. 122 – 134.

7. Voronkova Valentina. The Formation of the Concept of Noosphere Development of Modern Society in the Conditions of Information Society. / «Philosophy and Cosmology», Vol. 16.- Kyiv: ISPC, 2016. – P. 179-191. 6. Voronkova Valentina. Receptions of human dimension in the context of anthropological discourse of humanistic management / Valentina Voronkova // Voronkova Valentina // Future Human Image. - 2016.

8. Voronkova Valentina, Kyvliuk Olga. Philosophical reflection smart-society as a new model of the information society and its impact on the education of the XXI century. Future Human Image. – 2017 Future Human Image, Том 7, 2017. <http://www.fhijournal.org/?cat=7> <http://www.bazaluk.com/journals>.

Душкіна Оксана (Запоріжжя, Україна)

ТЕХНОЛОГІЇ ПІДБОРУ ПЕРСОНАЛУ НА БАЗІ СУЧАСНИХ ПРОГРАМНИХ ПРОДУКТІВ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ

На сьогодні для ефективної діяльності підприємства набуває процес підбору персоналу, залежно від того наскільки збагачене підприємство персоналом залежить конкурентоспроможність та ефективність підприємства. На сучасних підприємствах підбору персоналу виділяється велика увага, так як вибір ґрунтується на враженнях від кандидатів, професійні навички, досвід роботи на попередніх місцях, особисті якості, освіті.

Під підбором персоналу розуміють процес визначення професійних та психологічних якостей персоналу для виявлення його відповідності щодо вимог робочого місця і підбору з всіх можливих кандидатів того, хто більш за всіх підходить, враховуючи особисті якості, здібності, кваліфікацію, спеціальність та інше. При підборі персоналу орієнтуються на сильні сторони людини, пошук тих, хто більше підійде на робоче місце, на персонал з високою кваліфікацією, наявності тих якостей, що необхідні для роботи, критерії підбору повинні бути тільки основні. Підбір персоналу проходить через такі етапи: пройти попередню бесіду, заповнити бланк-заяву, анкетування, інтерв'ю, тест, перевірити рекомендації та службовий список, медичний огляд, прийняття рішення. Сьогодні стрімко розвивається науково-технічний прогрес, впроваджуються автоматизовані системи до технологічних, виробничих та інших процесів. На сьогодні існує безліч програмних продуктів, що мають можливість замінювати людей в процесі управління. Вони можуть бути комплексні чи локальні. При виборі такого продукту спочатку необхідно проаналізувати існуюче програмне забезпечення, визначити переваги та