

and American scientists, having two opposing points of view to the implementation of policies of social responsibility, but which were already used in practice economically developed countries. Regarding the role of the state in regulating social responsibility has been determined that there are a few thoughts on the account of this issue, but according to the author, most effective should be an independent moral constancy enterprises to social responsibility through successful indirect regulation states, encouraged by the actions of her and create a favorable subsoil.

Literature

1. North D. *Contribution to the Understanding neoynstytutsyonyalzyzma problems perehodnoy economy [the electronic resource]* / D. North. - Access: <http://www.winder.unu.edu>
2. *Guide to CSR. Basic information on CSR* / kol.avtor .: Lazorenko O., pegs, R., et al. - K .: Publishing house "Energy", 2008 - 96 p.
3. Houyt R. *Look to the future European Parliament* / R Houyt // SEAL. - 2003.4. Carroll A. *Corporate social responsibility: Evolution of definitional construct* / A. Carroll // *Business and Society*: – 1999. – Vol. 38 (3)
4. Zukauskas P. *Management Culture and corporate social responsibility* / P. Zukauskas // *Latvia*. – 2016.
5. Friedman M. *The social responsibility of Business is to Increase its profits* / M. Friedman // *The New York Times Magazine*. – 1970. – September 13. – p. 32-33.

Голдиш Андрій (Запоріжжя, Україна)

АКТУАЛЬНІСТЬ РОЗВИТКУ СМАРТ-ТЕХНОЛОГІЙ В СУЧАСНОМУ ІНФОРМАЦІЙНОМУ СУСПІЛЬСТВІ

Актуальність теми полягає у більш широкому визначенні терміну “смарт технології”.

Метою є використання смарт технологій в сучасному суспільстві.

Об’єктом виступає практика, ділові відносини та взаємозв'язки.

Предметом є спільна діяльність.

Smart технології на сьогоднішній день вже не є новинкою. Вони стають невід’ємною частиною життя суспільства. Однак в Україні цей процес здійснюється зі значним відставанням від розвинутих країн. У зв’язку з недостатнім фінансуванням розробок і досліджень в галузі інтелектуальних систем на Україні, на світовому і вітчизняному ринку здобула велику популярність продукція компанії SMART – провідної компанії виробника smart-техніки і програмного забезпечення.

Одним з найбільш впроваджуваних її продуктів є інтерактивні дошки, які вже встановлені і успішно працюють у таких навчальних закладах як Oxford University, Barnier Public School, University of Ottawa, Stephen-Hawking-Schule Neckargemuend, Harvard University. Проблема впровадження smart-технологій в Україні пов’язана з недостатнім розумінням перспектив і всіх можливостей продукції smart-технологій.

Підготовка кваліфікованих спеціалістів у галузі smart-технологій дозволить Україні конкурувати з іншими країнами та виробляти продукцію, яка використовуватиметься не тільки у навчанні, але і в інших сферах життя суспільства. Приділення достатньої уваги технологіям майбутнього і достатня матеріальна підтримка smart-технологій дозволить Україні стати на новий рівень розвитку.

Оснoву розвитку СМАРТ-технологій (SMART-технологій) становить Інтернет, а тому відправною точкою процесу формування СМАРТ- суспільства слід вважати світову глобальну мережу. Перехід до суттєво нових ринкових умов господарювання ставить перед вищою школою нові умови щодо підготовки фахівців різних галузей економіки. Зростання уваги до питання підвищення кваліфікації педагогічних кадрів пояснюється наступними причинами: - зростання обсягу наукової інформації; - прогрес галузі техніки та технологій; - інтеграція освіти, науки та виробництва; - глобалізаційними процесами.

SMART-технології – це інтерактивний навчальний комплекс, що дозволяє створювати, редагувати та поширювати мультимедійні навчальні матеріали, як в аудиторний, так і в позааудиторний час.

Визначення аббревіатури СМАРТ є наступним: - Самокерований; - Мотивований; - Адаптивний; - Ресурсозбагачений; - Технологічний . Тобто дані технології покликані насамперед економити час та ресурси для досягнення цілей навчання як студентів так і викладачів. Основними вимогами, що мають висуватися до даних технологій є: - доступність – всі учасники навчального процесу повинні мати змогу використовувати ті чи інші технології дотримуватися принцип комплексності, за якого можливий ефект синергізму.

Література:

1. Абдрахманова Б.А. Смарт-технологии в образовании [Електронний ресурс] Режим доступу: www.zkoipk.kz/b2/369-conf.html

2. Семеніхіна О.В. Нові парадигми у сфері освіти в умовах переходу до SMART-суспільства [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://irbis-nbuv.gov.ua>

3. Свириденко Д. Б. Феномен віртуальної реальності в європейській філософії на межі ХХ - ХХІ ст. (Історико-філософський аналіз). Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата філософських наук зі спеціальності 09.00.05 – історія філософії / Денис Борисович Свириденко. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2008. – 190 с.

4. Свириденко Д. Б. Віртуальна реальність та проблеми її методологічного аналізу / Д. Б. Свириденко // Філософія і соціологія в контексті сучасної культури: зб. наук. праць. – Донецьк : ДНУ, 2007. – С. 367– 372.