

Ганзера Карина (Запоріжжя, Україна)

РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

У першій половині ХХІ ст. на світову арену вийшла нова економічна модель, в основу якої увійшла інформація. Поняття «інформаційна економіка» розглядалося як новий спосіб розвитку, який прийшов на зміну індустріальному і став основою створення «інформаційного суспільства». На даний момент один із найголовніших напрямів розвитку – це побудова smart-суспільства, що ґрунтується на свободі слова, вільного доступу до інформації та досягнення культурного різноманіття.

Сьогодні є можливість говорити про втілення цієї ідеї в життя завдяки швидкому розвитку інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ), за допомогою яких здійснюється обмін інформацією та її розповсюдження. Проблема інформаційного суспільства напругу залежить від інтелектуалізації праці, велика увага процесам продукування нових знань, які спричиняють соціально-економічний прогрес.

У сучасних світі розвиток ІКТ – це вже не технічна інфраструктура, пов'язана з комп'ютеризацією чи телефонізацією, а масштабний інструмент реорганізації ідей, капіталу та праці, який визначає модель зростання та процвітання глобалізованого світу. Саме ІКТ дає змогу поширювати ідеї науково-технічних інновацій та сучасних технологій, вільний рух фінансового капіталу та різке зростання «гуманітарного капіталу». На даний час перед Україною стоїть проблема розвитку інформаційно-комунікаційних технологій. Тому для нашої країни найширше запровадження ІКТ є найнеобхіднішим.

Освіченість суспільства в Україні порівнюючи з світовими стандартами є недостатнім і не відповідає потенціалу та можливостям, бо : відсутні національна стратегія розвитку інформаційного суспільства в Україні та план дій щодо її реалізації; немає координації зусиль державного і приватного секторів для ефективного використання наявних ресурсів; рівень комп'ютерного знання населення є нижче середнього; є відставання у впровадженні електронного бізнесу, електронних бірж та аукціонів, використання безготівкових розрахунків за товари та послуги тощо. Як найголовніші завдання у сфері інформаційно-комунікаційних технологій можна виділити такі: подолання розриву розвитку між містом та селом, розвиненими та депресивними областями через розширення телекомунікаційної структури; переведення фондів архівів, бібліотек, музеїв та інших закладів культури в електронну форму, створення загальнодоступних загальнодержавних систем інформаційно-бібліотечного ресурсу, музейних фондів, інформаційно-бібліотечного ресурсу, музейних фондів.

Секція 4. Наукові дослідження студентів, аспірантів і магістрантів з проблем інформаційного суспільства

Задля належного технічного забезпечення цих планів Міністерство інфраструктури пропонує приділити увагу створенню сучасних підприємств з виробництва комп'ютерної техніки та підтримці експортно-орієнтованих виробництв у сфері інформаційних технологій.

Отже, перед Україною стоїть унікальне за масштабами завдання – подолати наявний розрив у рівні розвитку ІКТ, забезпечивши позитивну економічну динаміку в посткризових умовах і випереджаючи розвиток інститутів інформаційної економіки.

Література:

1. Кириченко М. О. Формування цінностей мережево-онлайнової культури в дискурсивному просторі віртуальної реальності / М.О.Кириченко // Гілея: науковий вісник. Збірник наукових праць / Гол. ред. В. М. Вашкевич.- К. : Вид-во «Гілея», 2017. – Вип. 121 (6). – С. 129-133.

2. Овчарук О.В. Місце та роль інформаційних та комунікаційних технологій в системі освіти країн Європейського союзу [Електрон. ресурс] / О.М.Овчарук. – Режим доступу: <http://www.nbuw.gov.ua/c-journals/ITZN/em6/content/08oovcue.htm>.

3. Савченко С. В. Взаємодія культури і освіти в умовах інформаційного суспільства та культурної глобалізації: соціально-філософський вимір / С. В. Савченко // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: [зб. наук. пр.]. – Запоріжжя: Вид - во ЗДІА, 2015. – Вип.59. – С.117-126.

4. Савченко С. В. Теоретико-исторические основания становления информационного общества как нового типа «общества знаний» / С. В. Савченко // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії : [зб. наук. пр.]. – Запоріжжя : Вид - во ЗДІА, – 2014. – Вип. 57. – С. 38 - 50.

Gantsovskiy Oleksii (Zaporizhzhia, Ukraine)

WORLD EXPERIENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN BUSINESS

In terms of business development globalized countries forms the basis of the economic activity of the country, and the idea of social responsibility has echoes in social existence. In recent years, has developed a large number of technological, systematic and theoretical projects is reflected in society, produced standards and criteria by which otsinuyetsya level of socialization corporation. Scientific understanding of the issue of corporate social responsibility is mainly to economic trends, which is considered the paradigm of business profitability to the social and environmental performance.

The aim is to understanding the international experience of corporate social responsibility and study the role of state regulation in the matter of social responsibility.

The idea of corporate social responsibility or CSR in developed countries - the US, UK, Germany, Japan, etc., led to the concept at the heart of which lay the belief that entrepreneurs should not only care about profit, but also to share with the public