

етики: 1. Не використовувати комп'ютер з метою зашкодити іншим людям. 2. Не створювати перешкод і не втручатися в роботу користувачів комп'ютерних мереж. 3. Не користуватися файлами, які не призначені для вільного використання. 4. Не використовувати комп'ютер для розкрадання. 5. Не використовувати комп'ютер для поширення завідомо неправдивої інформації. 6. Не використовувати «піратське» програмне забезпечення. 7. Не присвоювати собі чужу інтелектуальну власність. 8. Не використовувати комп'ютерне обладнання або мережеві ресурси без дозволу того, хто їм володіє, або відповідної компенсації. 9. Думати про можливі громадських наслідки створюваних програм і розроблюваних інформаційних систем. 10. Використовувати комп'ютер з самообмеженнями, які показують Вашу люб'язність і повагу до інших людей. Інформаційна етика розглядає проблеми власності, доступу, недоторканності приватного життя, безпеки і спільності інформації.

Література:

1. <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/7c972fbe98fca119c32577dc0036bb4f>
2. <http://ru.unesco.org/themes/informacionnaya-etika>
УДК 005.57.504(477)
3. Кириченко М. О. *Методологічні основи формування ідеології інформаційного суспільства* / М. О. Кириченко // Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого». Серія: Філософія / редкол.: А. П. Гетьман та ін.- Х.: Право, 2017. – Том 3. №34. – С.31-46.
4. Колин К. К., Урсул А. Д. *Информация и культура: введение в информационную культурологию* / К. К. Колин, А. Д. Урсул. – М.: 2015. – 286 с.
5. Колин К. К. *Философские проблемы информатики* / К. К. Колин. – М.: БИНОМ, 2010. – 270 с.

Верба Анастасія (Запоріжжя, Україна)

МЕРЕЖЕВЕ СУСПІЛЬСТВО ЯК ЗАСІБ КОМУНІКАЦІЇ В УМОВАХ ІНТЕРНЕТУ

Мережеве суспільство (англ. Network society) — суспільство, засноване на горизонтальних соціальних зв'язках і головну роль в якому грають не ієрархічні моделі, а соціальні мережі. Значну роль у формуванні такого суспільства відіграють сучасні комунікації, особливо мережевого типу на зразок інтернету. Інформаційне суспільство – це новий тип суспільства, сформований внаслідок всесвітньої соціальної революції, викликаної надзвичайно швидким розвитком інформаційно-комунікаційних технологій.

Головним чинником розвитку людини і держави в інформаційному суспільстві стають знання, отримані завдяки вільному доступу до інформації та інформаційних ресурсів. В інформаційному суспільстві обмін інформацією

Секція 4. Наукові дослідження студентів, аспірантів і магістрантів з проблем інформаційного суспільства

відбувається без тимчасових і просторових обмежень. Основними ознаками інформаційного суспільства є інтелектуалізація праці, пріоритетна роль знань, стрімкий розвиток інформаційних і комунікаційних технологій та перетворення інформації на домінуючу цінність.

Одними з головних завдань інформаційного суспільства є створення інформаційних ресурсів, їх інтеграція, захист. В мережевому суспільстві традиційні ЗМІ втрачають свої провідні позиції або трансформуються, значна частина потоків інформації переміщується в інтернет. Збільшується не тільки кількість ЗМІ, виникають нові різновиди.

Соціальні мережі, блоги, чати, форуми не відносяться до інтернет-журналістики, однак виконують функції засобів соціальної комунікації та передачі інформації, що дає підстави зараховувати їх до інтернет-медіа. Якщо головною складовою інформаційного суспільства є інформація як така, то мережеве суспільство засноване на понятті інтернету як засобу комунікації. Тому вважаємо неможливим ні ототожнювати, ні протиставляти інформаційне та мережеве суспільство.

Ці поняття перебувають у складному взаємозв'язку, існування одного без іншого неможливо. Мережеве суспільство не може існувати поза інформаційним суспільством, оскільки інтернет – це в першу чергу засіб передачі інформації. Однак розвиток інформаційного суспільства неможливо без інтернету: мережеве суспільство – не єдина, але значна складова інформаційного суспільства.

Література:

1. Andriukaitiene Regina, Voronkova Valentyna, Kyvliuk Olga, Maksimenyuk Marina and Aita Sakun. Theoretical insights into expression of leadership competencies in the process of management. *Problems and Perspectives in Management*, 15(1-1), 220-226. (Scopus) / *Проблемы и перспективы в сфере менеджмента*. Сумы, 2017. [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.15\(1-1\).2017.09](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.15(1-1).2017.09).

2. Воронкова В.Г., Регіна Андрюкайтене, Максименюк М.Ю. Формування концепції ноосферно-інформаційно-інноваційного розвитку адміністративного нооменеджменту у сучасну епоху // *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: [зб. наук. пр.] – Запоріжжя : Вид-во ЗДІА, 2017. – Вип. 69. – С.44-50.*

3. Кивлюк О. П. Моделювання інформаційних процесів в контексті інформатизації суспільства / О. П. Киволюк // *Гілея : науковий вісник : [зб. наук. пр.]*. – К. : Вид – во УАН ТОВ «НВП» «ВІР», 2014. – Вип. 80. – С.222 – 226.

4. Мельник В. В. Формування концепції інформаційного менеджменту: сутність, задачі, основні напрями розвитку / В. В. Мельник // *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії : [зб. наук. пр.]*. – Запоріжжя: Вид-во ЗДІА, 2012. – Вип. 49. – С. 122 – 134.

5. Voronkova Valentina. The Formation of the Concept of Noosphere Development of Modern Society in the Conditions of Information Society. / *«Philosophy and Cosmology»*, Vol. 16.- Kyiv: ISPC, 2016. – P. 179-191. 6. Voronkova Valentina. Receptions of human dimension in the context of anthropological discourse of humanistic management / Valentina Voronkova // *Voronkova Valentina // Future Human Image*. - 2016.

7. Voronkova Valentina, Kyvliuk Olga. Philosophical reflection smart-society as a new model of the information society and its impact on the education of the XXI century. *Future Human Image*. – 2017 *Future Human Image*, Том 7, 2017. <http://www.fhijournal.org/?cat=7>
<http://www.bazaluk.com/journals>.