

СЕКЦІЯ 4.
НАУКОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ І
МАГІСТРАНТІВ З ПРОБЛЕМ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА

Верба Анастасія (Запоріжжя, Україна)

ІНФОРМАЦІЙНА ЕТИКА: ОСНОВНІ ПОЛОЖЕННЯ КОДЕКСУ
КОМП'ЮТЕРНОЇ ЕТИКИ

Інформаційна етика - дисципліна, що досліджує моральні проблеми, що виникають у зв'язку з розвитком і застосуванням інформаційних технологій. Інформаційна етика пов'язана з комп'ютерною етикою і філософією інформації. Актуальними для інформаційної етики є такі теми, як інтелектуальна власність, недоторканність приватного життя, безпека, перевантаженість інформацією, цифровий розрив, дискримінація за ознакою статі, штучні «посередники», віртуальна реальність, робототехніка, достовірна і актуальна інформація про довкілля і цензура. Все це відноситься до об'єктів ретельної етичної оцінки не тільки з точки зору загальних прав і принципів, але і з точки зору відмінностей між культурами, історичних і географічних особливостей, що припускає наявність різних теоретичних основ і практичних варіантів вирішення проблем [1]. Ця область етичних досліджень сьогодні називається «міжкультурної інформаційної етикою» (МІЄ). Постіндустріальне суспільство може бути охарактеризоване ускладненням соціальних зв'язків і відносин, появою нових форм комунікації, які раніше були неможливі: Інтернет, стільниковий зв'язок, мас-медіа. Поступово Інтернет з інформаційної технології, що полегшує доступ до інформаційних джерел, перетворюється в соціальну форму взаємодії між людьми. Впровадження комп'ютерів у повсякденне життя одночасно і полегшило, і ускладнило її. Інтернет зв'язав раніше розрізнені регіони у єдиний інформаційний простір [2]. Однак поширення нових технологій має і зворотний бік: від різного роду залежностей (від одержимості іграми до вдосконалення техніки і програмного забезпечення) до нового виду розшарування країн і соціальних груп щодо «прилучення» до нового виду ресурсів. Комп'ютерна етика являє собою область міждисциплінарного дослідження і включає розгляд технічних, моральних, юридичних, соціальних, політичних і філософських питань. Проблеми можна розділити на кілька груп. 1. проблеми, пов'язані з розробкою моральних кодексів для комп'ютерних професіоналів і простих користувачів, чия робота пов'язана з використанням комп'ютерної техніки. 2. проблеми захисту прав власності, авторських прав, права на особисте життя і свободу слова стосовно до галузі інформаційних технологій. 3. група проблем, пов'язаних з появою комп'ютерних злочинів, визначенням їх статусу, тобто переважно правові проблеми. Основні положення кодексу щодо комп'ютерної

етики: 1. Не використовувати комп'ютер з метою зашкодити іншим людям. 2. Не створювати перешкод і не втручатися в роботу користувачів комп'ютерних мереж. 3. Не користуватися файлами, які не призначені для вільного використання. 4. Не використовувати комп'ютер для розкрадання. 5. Не використовувати комп'ютер для поширення завідомо неправдивої інформації. 6. Не використовувати «піратське» програмне забезпечення. 7. Не присвоювати собі чужу інтелектуальну власність. 8. Не використовувати комп'ютерне обладнання або мережеві ресурси без дозволу того, хто їм володіє, або відповідної компенсації. 9. Думати про можливі громадських наслідки створюваних програм і розроблюваних інформаційних систем. 10. Використовувати комп'ютер з самообмеженнями, які показують Вашу люб'язність і повагу до інших людей. Інформаційна етика розглядає проблеми власності, доступу, недоторканності приватного життя, безпеки і спільності інформації.

Література:

1. <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/7c972fbe98fca119c32577dc0036bb4f>
2. <http://ru.unesco.org/themes/informacionnaya-etika>
УДК 005.57.504(477)
3. Кириченко М. О. *Методологічні основи формування ідеології інформаційного суспільства* / М. О. Кириченко // *Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»*. Серія: Філософія / редкол.: А. П. Гетьман та ін.- Х.: Право, 2017. – Том 3. №34. – С.31-46.
4. Колин К. К., Урсул А. Д. *Информация и культура: введение в информационную культурологию* / К. К. Колин, А. Д. Урсул. – М.: 2015. – 286 с.
5. Колин К. К. *Философские проблемы информатики* / К. К. Колин. – М.: БИНОМ, 2010. – 270 с.

Верба Анастасія (Запоріжжя, Україна)

МЕРЕЖЕВЕ СУСПІЛЬСТВО ЯК ЗАСІБ КОМУНІКАЦІЇ В УМОВАХ ІНТЕРНЕТУ

Мережеве суспільство (англ. Network society) — суспільство, засноване на горизонтальних соціальних зв'язках і головну роль в якому грають не ієрархічні моделі, а соціальні мережі. Значну роль у формуванні такого суспільства відіграють сучасні комунікації, особливо мережевого типу на зразок інтернету. Інформаційне суспільство – це новий тип суспільства, сформований внаслідок всесвітньої соціальної революції, викликаної надзвичайно швидким розвитком інформаційно-комунікаційних технологій.

Головним чинником розвитку людини і держави в інформаційному суспільстві стають знання, отримані завдяки вільному доступу до інформації та інформаційних ресурсів. В інформаційному суспільстві обмін інформацією

Секція 4. Наукові дослідження студентів, аспірантів і магістрантів з проблем інформаційного суспільства