

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 23–24 листопада 2017 року. Запоріжжя. С. 85-89.

5. Кивлюк, О. П.(2011). Інформатизація та інформаційна цивілізація:соціально-філософський аспект Гілея: науковий вісник. Київ: Видавець ВІР УАН. Вип. 44. С. 279-285.

6. Кивлюк, О. П. (2014). Глобалізація та інформатизація освіти в предметному полі філософії освіти Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Вип. 57. С.192-200.

7. Кравченко, І. М. (2012). Аналіз категорії трудовий потенціал в контексті категорій робоча сила, людський потенціал, людський капітал та трудові ресурси Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії.Вип. 51. С.124-131.

8. Мельник, В. В.(2015). Онтологические, аксиологические и антропологические основания развития современного мира Гілея: науковий вісник Українська академія наук, Національний педагогічний університет імені МП Драгоманова. Вип. 94. С. 143-148.

9. Нікітенко, В. О. (2013). Геокультурні цінності в умовах сучасного світового розвитку: соціально-філософський вимір Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Вип. 54. С.266-280.

10. Nikitenko, Vitalina. (2016). Cultural and social competence creation in the process of English language study: information society aspect Gumanitarnyj visnyk Zaporiz'koi' derzhavnoi' inzhenernoi' akademii':[zb. nauk. pr.].–Zaporizhzhja: Vyd–vo ZDIA. 2016. С.251-257.

11. Переломова, О. С. (2008). Інтертекстуальність як системотвірна текстово-дискурсивна категорія Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2008. Вип. 34. С.87-95.

12. Олексенко, Р. І. Вплив комунікацій на ціннісні орієнтири особистості Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2015. Вип. 62. С.65-73.

13. Хлебнікова, А. А. (2015). Становлення і розвиток інформаційного суспільства в умовах глобалізації: теоретико–методологічний контекст Гілея: науковий вісник. Вип. 92. С. 170-174.

## **PROGRESSIVE WEB APP – ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОРЫВ ДЛЯ E-COMMERCE И WORLD MEDIA**

*Кириша Едуард (Запорожье, Украина)*

**Актуальность исследования.** Представьте, что ваш сайт взаимодействует с пользователем как приложение. То есть пользователь может установить его на любой гаджет, получать уведомления и работать с ним (даже без Интернет-соединения). Это уже реальность, благодаря новой технологии, которую активно начала продвигать компания Google. Преимуществом использования PWA для e-commerce и world media является:

1. Быстрая разработка прогрессивного приложения и низкие денежные затраты на внедрение технологии;
2. Высокая скорость загрузки сайта, повышение конверсии, понижение показателя отказов;
3. Индексируемость поисковыми системами, а потому можно использовать привычные средства рекламы и продвижения;
4. Рост позиций сайта в мобильной поисковой выдаче Google за счет быстрой загрузки (с июля 2018 года);
5. Возможность возвращать пользователей на сайт с помощью push-уведомлений;

6. Возможность отправлять ссылку на свой сайт в социальных сетях или мессенджерах;
7. Увеличение аудитории сайта за счет быстрого перехода по ссылкам из социальных сетей (без необходимости установки приложения);
8. Возможность принимать оплату через Master Pass (Mobile Commerce);
9. Увеличенное время пребывания посетителей на сайте, в том числе за счет офлайн-версии.

**Цель работы** – всестороннее изучение технологии, методов её использования в e-commerce и world media, а также преимуществ, которые она при этом даёт.

**Проблемная ситуация.** Популярность родных мобильных приложений постепенно падает, еще четыре года назад британское представительство аудиторско-консалтинговой компании Deloitte отмечало, что 31% пользователей Интернета из Туманного Альбиона скачивают приложение реже 1 раза в месяц. Сегодня уже более 60% пользователей смартфонами не скачивают ни одного приложения в месяц. В то же время мобильные сайты слишком зависят от качества Интернет-связи и не дают такой UI/UX, как родные мобильные приложения.

**Результаты исследования.** Преимущества PWA оценили и продолжают применять такие гиганты мировой коммерции как AliExpress, OLX, Lancôme и тд. Результаты компаний, внедривших PWA:

1. AliExpress увеличил коэффициент конверсии для новых пользователей на 104%.
2. United eXtra Electronics показал 4-кратное увеличение возвратов посетителей и на 100% повысил уровень продаж от пользователей, пришедших в результате взаимодействия со всплывающими уведомлениями.
3. 5miles снизил показатель отказов на 50% и увеличил конверсии на 30%.
4. Konga используют на 92% меньше данных для первоначальной загрузки.
5. The Washington Post (медиа-издатель) создал PWA, который устанавливается в фоновом режиме, когда люди читают их AMP страницы в результатах поиска Google. В результате количество посещений статей выросло на 12%. От загрузки статей по 8 секунд в 2013 они пришли к 80 миллисекундам в PWA.

**Выводы.** Сегодня пользователю достаточно дважды посетить ваш сайт, чтобы получить от браузера предложение установить PWA. Но так как количество внедрений технологии будет расти, то и частота предложений по установке тоже изменится, и таких предложений будет меньше. Все больше компаний начинают осваивать Progressive Web Apps и вскоре станет сложнее выделиться из толпы.

**Ключевые слова:** progressive web app, e-commerce, world media, приложения, технология.

**Список литературы:**

1. Андриякайтене, Р., Воронкова, В., Кивлюк, О., Романенко, Т., Рижова, И. (2017). Концептуализация smart-общества и smart-технологий в контексте развития современной цивилизации. Mokslas ir praktika: aktualijos ir perspektyvos Tapatutinė mokslinė - praktinė konferencija 2017 m. gegužės 11-12 d., Kaunas Tezių rinkinys (internete). P. 69-70.
2. Андриякайтене, Р., Воронкова, В. Г., Кивлюк, О. П., Никитенко, В. А. (2017). Становление и развитие smart-общества как высокоразумного, высокотехнологического, высокоинтеллектуального. Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії Вип.71. С. 17-25.
3. *Что такое Progressive Web Apps и какие возможности они открывают для вашего бизнеса [Электронный ресурс]. - <https://netpeak.net/ru/blog/что-такое-progressive-web-apps-i-kakie-vozmozhnosti-oni-otkruyayut-dlya-vashego-biznesa/>*
4. *Progressive Web Apps: новая услуга для бизнеса, который стремится стать лидером в мобильной выдаче [Электронный ресурс]. - <https://gravitec.net/blog/progressive-web-apps-novaya-usluga-dlya-biznesa-kotory-j-stremitsya-stat-liderom-v-mobil-noj-vy-dache/>*

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА КАК ОДИН ИЗ ЭФФЕКТИВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ МЕНЕДЖМЕНТА ПЕРСОНАЛА В ИНФОРМАЦИОННУЮ ЭПОХУ**

*Колосова Надежда (Запорожье, Украина)*

*Актуальность исследования.* Актуальность исследования информационных систем мотивации персонала в том, что без системы мотивации, даже правильно подобранные и хорошо обученные сотрудники не приведут компанию к реализации цели. Решение всех вопросов кадровой политики может быть информационно поддержано средствами автоматизации. Это может быть контроль, мониторинг отклонений от утвержденных положений, оценка эффективности и многое другое. Для того, чтобы у человека сформировалось желание работать, в компании должна быть правильно сконструирована система мотивации. Мотивационная система - это один из самых действенных инструментов управления, состоящий из совокупности мотивационных элементов, позволяющих влиять на эффективность деятельности сотрудников и компании в целом (Васильев, 2014).

*Проблемная ситуация:* одним из решений проблем автоматизации управления персоналом может быть использование конфигурации «Астрософт: Деловое досье. Персонал». Этот программный продукт предназначен для поддержки принятия решений в области управления персоналом, охватывает: наем, адаптацию, кадровый мониторинг, обучение и развитие, мотивацию и стимулирование работников. Является дополнением к конфигурации «Зарплата + Кадры» системы «1С: Предприятия» и работает совместно с компонентной «Расчет». Так же программная система «Монолит: Персонал» автоматизирует работу сотрудников служб предприятия, связанных с управлением персонала.