

превращает в творческие и инновационные процессы. Информационно-инновационный менеджмент носит характер «технократических проектов»: 1) коммуникационный менеджмент; 2) управление информационными ресурсами; 3) управление обработкой информации. Информационно-инновационный менеджмент – это совокупность правил, технических способов и систем, которые определяют информационную и коммуникационную структуру организации, определяя целеустремленное использование информации как главного ресурса на пути к обществу инноваций. Понятие «информационно-инновационного менеджмента» включает создание такой информационной структуры, где все «частички» информации обеспечивают необходимый уровень совпадения всех информационных компонентов на новой инновационной технологической основе. Информационно-инновационный менеджмент рассматривается как основа инновационного общества, в основе которого культивируются инновации.

*Выводы и практические рекомендации.* Концепцию информационно-коммуникационного менеджмента следует внедрить на всех направлениях развития общества, включая и высшую школу, которая требует формирования креативной личности как субъекта информационно-инновационного общества.

**Ключевые слова:** информационно-инновационный менеджмент, информационная цивилизация, информационное общество, информатизация.

#### *Список литературы:*

1. Voronkova, V. G. (2017). *The formation of the smart community as a factor of sustainable development and its influence on the formation of a new educational paradigm*. Gileâ.Kiev, 117 (2), p. 189-193.
2. Voronkova, V. G., Romanenko, T. P., Andriukajtene, R. (2017). *Genesis from the information society to the "smart-society" in the context of the historical evolution of the modern world: theoretical-conceptual context*. Gileâ. Kiev, 116 (1), p. 128-133.
3. Воронкова В.Г. (2000). *Метафізичні виміри людського буття (проблеми людини на зламі тисячоліть)*. Запоріжжя. 176 с.
4. Олексенко Р.І. (2017) *Особливості формування світоглядних цінностей креативних підприємців в умовах глобальних викликів та трендів розвитку сучасного світу*. – Мелітополь: ФОП Однорог Т.В. 228 с.
5. Переломова О.С. (2008). *Інтертекстуальність як системотвірна текстово-дискурсивна категорія* Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Вип. 34. С.87-95.

## **ИННОВАЦИЯ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА**

*Резанова Наталия (Запорожье, Украина)*

*Актуальность исследования.* Современное общественное развитие невозможно представить без инноваций, которые являются формой

обновления общества на всех его уровнях, основным фактором не только экономического, но и общесоциального развития. Сегодня инновации все чаще выполняют роль основного инструмента для решения проблем, возникающих в обществе. Инновации, сочетая достижения науки с возможностями производства, удовлетворяют растущие потребности социума с помощью создаваемых нововведений, выступают необходимым условием его развития и обновления. Любой социум отличается от своих предшествующих исторических форм, прежде всего, характеристиками нового качества жизни, порождением "нового человека" и качественно новой социальной структурой. Глобализация мирового сообщества, усиление конкуренции привели к тому, что поток инноваций становится все более целенаправленным и воспроизводимым на постоянной основе, а уровень развития стран начинает оцениваться по их инновационным способностям (Andriukaitiene, и др., 2017).

*Проблемная ситуация.* Проблемная ситуация заключается в том, что именно философское познание дает целостное представление субъекту об объекте, делает возможным познание его сущности, родовых смыслов, оптимизируя социальную практику. Обладая арсеналом приоритетных возможностей, позволяет изучать даже будущие фрагменты реальности. Социально-философское осмысление инновации как сложного феномена обозначает необходимость решения целого комплекса теоретических задач познания сущности явления для достижения главной цели: знать, чтобы предупреждать, управлять, оптимизировать (Воронкова, 2017).

*Методы исследования.* Методологической основой рефлексии проблемы стал междисциплинарный подход, который дал возможность осмыслить инновацию как полисемантический социальный феномен. Эффективным стало применение формально-логических методов, таких как анализ, синтез, индукция, дедукция, а так же сравнительно-исторического. В рамках синергетического подхода, достижение устойчивого равновесия социальной системы детерминирована коэволюцией рациональных инноваций и социокультурных традиций (Резанова, 2013).

*Результат исследования.* Отличительная черта современного мира – масштабные, стремительно разворачивающиеся инновационные преобразования. Сегодня мировое сообщество целенаправленно стремится к непрерывному обновлению в различных сферах своей жизнедеятельности. Понятие инновации включает в себя открытие - прирост знания и изобретение - новый способ использования существующих знаний. Инновации, происходящие в одной сфере жизни социума могут вызвать совершенно неожиданные изменения и в других сферах. Значительное влияние на общество могут осуществлять нововведения в сфере культуры и особенно идеологии. Сам процесс распространения инноваций внутри социальной системы, а также их

движение между подсистемами называется диффузия. До середины XX века процесс распространения любого нововведения занимал несколько столетий. В конце XX века развитие средств коммуникаций, снятие информационных барьеров способствовали резкому ускорению процессов диффузии. Так, "большой диффузный скачок" конца XX века связан с развитием компьютерных сетей связи. Инновации - неоднозначный и весьма неопределенный процесс. Копирование неопределенности путем сбора дополнительной информации и знаний можно рассматривать как неотъемлемую характеристику инновационных процессов. Поэтому инновации нельзя понимать как рациональный процесс с ясной последовательностью этапов. Наоборот, следует учитывать сложный механизм обратной связи. В таких нелинейных процессах отдельные инновационные виды деятельности могут стать как причиной, так и результатом, следствием или предпосылкой (McGowan, Frances Westley, 2017).

**Выводы:** в рамках социально-философского дискурса инновация - это современная форма объективации нового, за которым закрепляется статус основополагающего фактора социального развития. Важнейшей характеристикой современности являются инновационные процессы, пронизывающие все сферы и уровни социальной реальности. Инновации выступают необходимым условием развития социума, соединяя достижения науки и возможности производства, они удовлетворяют социальные потребности с помощью создаваемых нововведений. Природа инноваций, специфика инновационной деятельности и методов управления ними - основа для понимания механизмов социального развития и обновления общества.

**Ключевые слова:** инновация, новое, знание, информация.

#### **Список литературы:**

1. Andriukaitiene, R., Voronkova, V., Kyvliuk, O., Maksimenyuk, M., Sakun, A. (2017). *Theoretical insights into expression of leadership competencies in the process of management. Problems and Perspectives in Management*, 15 (1-1), p. 220-226.
2. Андрюкайтене Регина, Воронкова Валентина, Кивлюк Ольга, Романенко Татьяна, Рижова Ирина (2017). Концептуализация smart-общества и smart-технологий в контексте развития современной цивилизации // *Mokslas ir praktika: aktualijos ir perspektyvos*: журнал. С.11-12.
3. Андрюкайтене, Р. and Воронкова, В. and Кивлюк, О. and Никитенко, В. (2017) Становление и развитие smart-общества как высокоразумного, высокотехнологического, высокоинтеллектуального. *Гуманітарний вісник ЗДІА*. 2017. Вип.71. pp. 17-25. ISSN 2072-7941
4. Воронкова В.Г., Кивлюк О.П., Андрюкайтене Регіна (2017). Концептуалізація моделі ноосферного розвитку сучасного соціуму та освіти інформаційного суспільства / *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*. Вип.68. С. 33-48.
5. Воронкова В.Г. (2008). Формування антропологічної парадигми політичного менеджменту в умовах глобалізації *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*. Вип.34. С. 24-42.
6. Воронкова В.Г. (2009). Формування постнекласичної парадигми сучасного менеджменту в умовах глобалізації *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*. Вип.38. С. 13-29.
7. Воронкова, В. Г. (2017). Становлення інформаційного суспільства як цивілізаційної парадигми розвитку сучасної України за доби глобалізації: теоретико-методологічні та праксеологічні виміри: монографія. Запоріжжя: РВВ ЗДІА. .

8. Кивлюк О.П. (2011). Інформатизація та інформаційна цивілізація: соціально-філософський аспект Гілея: науковий вісник. Київ: Видавець ВІР УАН. 2011.- Вип. 44. С. 279-285.
- 9.. Кивлюк О.П.(2014). Глобалізація та інформатизація освіти в предметному полі філософії освіти // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2014. Вип. 57. С.192-200.
10. Кравченко І.М.\* Аналіз категорії трудовий потенціал в контексті категорій робоча сила, людський потенціал, людський капітал та трудові ресурси // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2012. Вип. 51. С.124-131.
11. Максименюк М.Ю., Нікітенко В.О. Інформаційно-комунікативне суспільство як різновид складної соціальної системи і взаємодії // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: [зб.наук.пр.] Запоріжжя: Вид-во ЗДІА, 2016. Вип. 66. С. 266-278.
12. Максименюк М.Ю. Організації як об'єкт публічного адміністрування: теоретико-методологічні виміри Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: [зб.наук.пр.] Запоріжжя: Вид-во ЗДІА, 2015. Вип. 63. С. 234-248.
13. Резанова, Н.О. (2013). Соціально-філософський концепт інновації як фактор соціальних перетворень. Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Запоріжжя, 55, с.235-247.
14. McGowan, K. A., FrancesWestley,F. (2017). Constructing the evolution of social innovation: Methodological insights from a multi-case study. European Public & Social Innovation Review (EPSIR), 2 (1), p. 93-109.
- 15.. Молодыченко В. В. (2014) Информационное общество, как императив современности. / В. В. Молодыченко, Р. И. Олексенко // Новый университет. Серия: Актуальные проблемы гуманитарных и общественных наук. № 4. С. 31-37.

## **ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО ЛИДЕРСТВА И УПРАВЛЕНИЯ КАК СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЧЕТВЕРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ**

*Сергиенко Татьяна (Запорожье, Украина)*

*Актуальность исследования.* Актуальность исследования эффективного лидерства и управления как стратегия развития организации в условиях социальных изменений в том, что лидерство служит повышению эффективности всех структурных подразделений, способствует гибкости персонала, повышает культуру менеджмента в целом и персонального менеджмента, в частности, обеспечивает эффективную работу команды на всех уровнях организации.

Искусство лидера всегда состоит в том, чтобы предвидеть точки неустойчивого равновесия в развитии событий и осуществить необходимое влияние на субструктуру организации, преодолевая стохастичность, неопределенность, асимметрию информации.

Формирование концепции эффективного лидерства и управления состоит в повышении эффективности - социальной, производственной, организационной, деловой, что влияет на принципы, формы и методы работы. Концепция эффективного лидерства – это показатель прибыльности и эффективности всех факторов – технико-экономических, финансово-экономических, политико-правовых, организационно-управленческих (Сергиенко, 2017).