

имеет духовную основу, которая базируется на создании блага для других, включает в себя такие принципы, как духовность, гуманность, демократичность, многообразие, превалирование знаний и технологий над другими ресурсами.

Ключевые слова: информационное общество, нелинейное развитие, постмодернистский дискурс

Список литературы:

1. Воронкова, В. Г., Андриякайтене, Р., Максименюк, М.Ю. (2017). Формування концепції ноосферно-інформаційно-інноваційного розвитку адміністративного нооменеджменту у сучасну епоху. Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: збірник наукових праць. Запоріжжя: ЗДІА, 69, 44 – 50.
2. Воронкова, В.Г., Нікітенко, В.О. (2013). Сучасна геокультура як соціокультурний феномен культурної глобалізації. Гілея. 72, 487-492.
3. Максименюк, М. Ю. (2015). Організації як об'єкт публічного адміністрування: теоретико-методологічні виміри. Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії, 63, 234-248.
4. Nikitenko, V. (2016). Conceptualization of geo-cultural values in the process of teaching of foreign language. / Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. 64, с. 255-259.
5. Молодыченко В. В., Олексенко Р. И. (2014) Информационное общество, как императив современности // Новый университет. Серия: Актуальные проблемы гуманитарных и общественных наук. № 4. 31-37.
6. Олексенко Р.І. (2017) Формування концепції креативної особистості як фактор креативно-знаннєвої економіки в умовах викликів глобалізації // Гуманітарний вісник ЗДІА. № 71. 118-126.
7. Олексенко Р.І. (2017) Особливості формування світоглядних цінностей креативних підприємців в умовах глобальних викликів та трендів розвитку сучасного світу. – Мелітополь: ФОП Однорог Т.В. 228.

ИНФОРМАЦИОННО-ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ И ГЛАВНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ РЕСУРС

Мельник Виктория (Киев, Украина)

Актуальность темы исследования информационно-инновационного менеджмента как современного направления развития общества в том, что в условиях XXI века ускорилось развитие современной цивилизации в направлении глобализации – экономической, политической, культурной, в результате которой произошла «революция в коммуникациях и инновациях». Развитию информационно-инновационного менеджмента способствует «общество знаний», которое культивирует креативную личность, формирование которой базируется на информации, знаниях, интеллекте. Сущность концепции информационно-инновационного менеджмента детерминирована развитием информационно-коммуникативных технологий, которые определяют рейтинг той или иной страны и продвижение ее к уровню конкурентоспособных. Основные

направления развития базируются на основаниях – экономических, образовательных, культурных, которые способствуют усовершенствованию информационных технологий общества и формированию креативно-инновационной личности. Информационно-инновационный менеджмент призван углублять значение научно-категориальных форм информационного дискурса, который способствует формированию инновационно-информационной личности как главного интеллектуального ресурса общества (Voronkova, 2017).

Проблемная ситуация – информационно-инновационный менеджмент, который недостаточно еще разработан в современной научной литературе, поэтому очень важно изучить все новые подходы к ее развитию. Проблемная ситуация – концептуализация информационно-инновационного менеджмента, его сущности, содержания и основных направлений развития, которые внедряются в практику образовательного процесса высшей школы.

Цели исследования – концептуализация информационного менеджмента как науки, в основе которой выступают информационно-коммуникативные технологии и механизмы информатизации, способствующие выявлению информационно-инновационного потенциала нашей страны, развитию информационных стандартов и реализации интеллектуального человеческого капитала, в основе которого информация. Поэтому переход к информационной цивилизации носит в условиях глобализации – экономической, политической, культурной, образовательной – характер «технократических проектов», в основе которых информационно-инновационное развитие общества (Voronkova, 2017).

Методы и методология исследования. Методологической основой становления и развития концепции информационно-инновационного менеджмента есть информационализм, исследуемый М.Кастельсом (2000), а также аутопоезисная методология Матураны и Варелы.

Результаты исследования – формирование концепции информационно-инновационного менеджмента как одного из самых современных направлений развития общества XXI века, достаточно инновационной, требующей развития информационно-инновационного общества и информационно-инновационной личности. Информационно-инновационный менеджмент как наука должен соответствовать технологическому укладу производства и системе управления, которая базируется на информационно-коммуникативных технологиях и способствует укреплению ее организационно-информационной культуры. Интеллектуальный потенциал общества призван противостоять разрушительным тенденциям общества, что с необходимостью требует формирования креативно-творческой личности, которая информацию

превращает в творческие и инновационные процессы. Информационно-инновационный менеджмент носит характер «технократических проектов»: 1) коммуникационный менеджмент; 2) управление информационными ресурсами; 3) управление обработкой информации. Информационно-инновационный менеджмент – это совокупность правил, технических способов и систем, которые определяют информационную и коммуникационную структуру организации, определяя целеустремленное использование информации как главного ресурса на пути к обществу инноваций. Понятие «информационно-инновационного менеджмента» включает создание такой информационной структуры, где все «частички» информации обеспечивают необходимый уровень совпадения всех информационных компонентов на новой инновационной технологической основе. Информационно-инновационный менеджмент рассматривается как основа инновационного общества, в основе которого культивируются инновации.

Выводы и практические рекомендации. Концепцию информационно-коммуникационного менеджмента следует внедрить на всех направлениях развития общества, включая и высшую школу, которая требует формирования креативной личности как субъекта информационно-инновационного общества.

Ключевые слова: информационно-инновационный менеджмент, информационная цивилизация, информационное общество, информатизация.

Список литературы:

1. Voronkova, V. G. (2017). *The formation of the smart community as a factor of sustainable development and its influence on the formation of a new educational paradigm*. Gileâ.Kiev, 117 (2), p. 189-193.
2. Voronkova, V. G., Romanenko, T. P., Andriukajtene, R. (2017). *Genesis from the information society to the "smart-society" in the context of the historical evolution of the modern world: theoretical-conceptual context*. Gileâ. Kiev, 116 (1), p. 128-133.
3. Воронкова В.Г. (2000). *Метафізичні виміри людського буття (проблеми людини на зламі тисячоліть)*. Запоріжжя. 176 с.
4. Олексенко Р.І. (2017) *Особливості формування світоглядних цінностей креативних підприємців в умовах глобальних викликів та трендів розвитку сучасного світу*. – Мелітополь: ФОП Однорог Т.В. 228 с.
5. Переломова О.С. (2008). *Інтертекстуальність як системотвірна текстово-дискурсивна категорія* Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Вип. 34. С.87-95.

ИННОВАЦИЯ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Резанова Наталия (Запорожье, Украина)

Актуальность исследования. Современное общественное развитие невозможно представить без инноваций, которые являются формой