

"мовами" різних видів творчої діяльності, набором кодів, котрі дозволяють їй дешифрувати інформацію з різних галузей і перекласти "мовою" своєї творчості. Третій аспект творчої компетентності являє собою ступінь оволодіння особистісною системою "технічних" навичок та умінь, від якої залежить здатність здійснити задумані та "придумані" ідеї. Отже, будь-яка діяльність вважається творчою, якщо її продукт характеризується новизною, яка може мати як об'єктивний, так і суб'єктивний, характер.

Список літератури:

1. Литвиненко С. Креативність як загальна здібність до творчості: сучасні підходи // Збірник наукових праць полтавського державного педагогічного університету імені В.Г. Короленка. - Серія "Педагогічні науки". - випуск 3 (50). - Полтава, 2006. - С. 215-219.
2. Сергієнко Т.І. Лідерство у публічній сфері. Навчально-методичний посібник для магістрів за освітньо-професійною програмою "Менеджмент організацій і адміністрування" зі спеціальності 281 "Публічне управління та адміністрування" ЗДІА денної та заочної форми навчання кафедри менеджменту організацій та управління проектами / Укл.: Т.І.Сергієнко. – Запоріжжя, 2018. – 162с.

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В КОНТЕКСТЕ НЕЛИНЕЙНОЙ ДИНАМИКИ СОВРЕМЕННОГО МИРА

Максименюк Марина (Запорожье, Украина), Никитенко Виталина (Запорожье, Украина)

Актуальность исследования. Актуальность исследования в том, что информационное общество развивается в контексте нелинейного развития, имеет разные стадии и этапы развития в разных странах, что свидетельствует о том, что разные страны имеют разные возможности – технические, технологические, организационные - в достижении целей построения информационного общества. Информационное общество детерминировано информационной цивилизацией в контексте увеличения нелинейной динамики современного мира – экономикой, развитием информации, безопасностью. Информационная цивилизация представляет противоречивость становления и развития информационного общества, различные алгоритмы действия и внедрения информационного общества в практику конкретной действительности,

Проблемная ситуация. Современные процессы информационной цивилизации порождают различные проблемы построения информационного общества – социально-экономические, политические, культурные, технические, технологические, которые имеют значительное влияние на развитие информационного общества. Методология постмодернистского дискурса информационного общества – это выявление нелинейного развития мира, в который втянута вся наша

цивилизация. *Цели исследования* – представить концептуализацию развития информационного общества в контексте методологии постмодернистского дискурса.

Методы и методология исследования – философско-культурологическая и философско-антропологическая методология позволяет по-новому проникнуть в глобальные процессы современности, используя постмодернистскую методологию, выраженную понятийно-категориальным аппаратом – дискурс, бифуркация, аттрактор, экзистентность,

Результаты исследования. Предметом исследования информационного общества в контексте методологии постмодернистского дискурса выступает мир как целостное бытие, на который влияет глобальная история человечества. Постмодернистская глобальная история представлена многообразием школ и направлений – футурологией, культурологией, философией. В западной философской мысли представлены два направления – оптимистический и пессимистический. Представители первого направления верят в могущество науки и техники и абсолютизируют научно-технический прогресс и его влияние на развитие человека и общества. Представители второго направления – наоборот, считают, что наука и техника имеют губительное влияние на развитие человечества, порождая антропологический кризис и антропогенное влияние техники на развитие всей цивилизации. Проблематика постмодернистского дискурса находится в поле внимания таких исследователей, как Ж. Бодрийяр, П. Бурдьё, Г. Дебор, Ж. Делез, Ж. Деррида, Ж.-Ф. Лиотар, У. Бек, Д. Белл, Д. Нейсбит, М. Кастельс, С. Леш, З. Бауман, Л. Туроу. Термин «постмодерн» впервые введен в научный оборот А. Тойнби в 1947 г. для определения нового периода эволюции западного цивилизованного мира. Характерной чертой постмодернистской глобализации есть формирование в масштабах всего мира не просто финансового или информационного рынка, а информационно-финансового пространства, в котором осуществляется не только коммерческая, но и вся деятельность человечества. Огромный мир, который включает миллиарды людей, превращается в «большое село», которое базируется на информатизации и способствует формированию информационного общества во всемирном масштабе. В результате происходящих процессов цивилизации, регионы, нации-государства конструируют свою историю и идентичность.

Выводы и практические рекомендации. Мы вводим термин «аутсортизация», который определяет оптимальную модель глобализации, который следует применять к экономической, политической и культурной жизни народов. Аутсортизация может определяться как процесс создания более интегрированного взаимосвязанного мирового сообщества, который базируется на гармонической системе взаимодействия. Аутсортизация

имеет духовную основу, которая базируется на создании блага для других, включает в себя такие принципы, как духовность, гуманность, демократичность, многообразие, превалирование знаний и технологий над другими ресурсами.

Ключевые слова: информационное общество, нелинейное развитие, постмодернистский дискурс

Список литературы:

1. Воронкова, В. Г., Андриякайтене, Р., Максименюк, М.Ю. (2017). Формування концепції ноосферно-інформаційно-інноваційного розвитку адміністративного нооменеджменту у сучасну епоху. Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: збірник наукових праць. Запоріжжя: ЗДІА, 69, 44 – 50.
2. Воронкова, В.Г., Нікітенко, В.О. (2013). Сучасна геокультура як соціокультурний феномен культурної глобалізації. Гілея. 72, 487-492.
3. Максименюк, М. Ю. (2015). Організації як об'єкт публічного адміністрування: теоретико-методологічні виміри. Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії, 63, 234-248.
4. Nikitenko, V. (2016). Conceptualization of geo-cultural values in the process of teaching of foreign language. / Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. 64, с. 255-259.
5. Молодыченко В. В., Олексенко Р. И. (2014) Информационное общество, как императив современности // Новый университет. Серия: Актуальные проблемы гуманитарных и общественных наук. № 4. 31-37.
6. Олексенко Р.І. (2017) Формування концепції креативної особистості як фактор креативно-знаннєвої економіки в умовах викликів глобалізації // Гуманітарний вісник ЗДІА. № 71. 118-126.
7. Олексенко Р.І. (2017) Особливості формування світоглядних цінностей креативних підприємців в умовах глобальних викликів та трендів розвитку сучасного світу. – Мелітополь: ФОП Однорог Т.В. 228.

ИНФОРМАЦИОННО-ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ И ГЛАВНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ РЕСУРС

Мельник Виктория (Киев, Украина)

Актуальность темы исследования информационно-инновационного менеджмента как современного направления развития общества в том, что в условиях XXI века ускорилось развитие современной цивилизации в направлении глобализации – экономической, политической, культурной, в результате которой произошла «революция в коммуникациях и инновациях». Развитию информационно-инновационного менеджмента способствует «общество знаний», которое культивирует креативную личность, формирование которой базируется на информации, знаниях, интеллекте. Сущность концепции информационно-инновационного менеджмента детерминирована развитием информационно-коммуникативных технологий, которые определяют рейтинг той или иной страны и продвижение ее к уровню конкурентоспособных. Основные