

КРЕАТИВНІСТЬ ЯК НЕВІД'ЄМНИЙ КОМПОНЕНТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ОСОБИСТОСТІ

*Крайнік Олена (Запоріжжя, Україна), Трифонов В'ячеслав
(Запоріжжя, Україна)*

В умовах інформаційного суспільства проблема розвитку креативності особистості набуває актуальності, особливо в наш час, це пов'язано з тим, що сучасне життя світової цивілізації характеризується надзвичайно швидкими темпами розвитку. Першими до розробки проблем креативності взялися американські психологи Дж. Гілфорд, П. Торренс, Дж. Рензулі, Р. Стернберг, Ф. Баррон. У вітчизняній психології вагомий внесок в дослідження даної проблеми було зроблено завдяки працям О.М. Матюшкіна, Я.О. Пономарьова, Д.Б. Богоявленської, Є.П. Іл'їна, В.М. Дружиніна, О.Л. Яковлевої, В.О. Маляко.

Оскільки креативність є ключовим поняттям даного дослідження, то виникає потреба у визначенні цієї дефініції. Креативність (від лат. creatio - створення) - творчі здібності індивіда, що характеризуються здатністю до продукування принципово нових ідей і що входять в структуру обдарованості в якості незалежного фактору. На думку П.Торренса, креативність включає в себе підвищену чутливість до визначення цих проблем, до дефіциту або протиріч знань, дій з визначення цих проблем, до пошуку їх рішень на основі висунення гіпотез, до перевірки і зміни гіпотез, до формулювання результату вирішення [1, с. 215]. Для визначення креативності використовуються різноманітні тести дивергентного мислення, особистісні опитувальники, аналіз результативності діяльності. З метою поліпшення розвитку творчого мислення можуть використовуватись навчальні ситуації, котрі характеризуються незавершеністю або відкритістю для інтеграції нових елементів, при цьому учнів заохочують до формулювання великої кількості питань. Отже, креативність - це творчі здібності індивіда, здатність породжувати незвичні ідеї, відхилятися від традиційних схем мислення, швидко вирішувати проблемні ситуації.

Креативність визначається як "творчі можливості людини, що можуть виявлятися в мисленні, почуттях, спілкуванні, окремих видах діяльності, характеризувати особистість в цілому або її окремі сторони. Креативність розглядається як найважливіший і відносно незалежний фактор обдарованості". Багатьом людям, навіть творчо обдарованим, не вистачає творчої компетентності [2, с. 39]. Дехто з дослідників виокремлюють три аспекти такої компетентності. По-перше, наскільки людина готова до творчості в умовах багатовимірності та альтернативності сучасної культури. По-друге, наскільки вона володіє специфічними

"мовами" різних видів творчої діяльності, набором кодів, котрі дозволяють їй дешифрувати інформацію з різних галузей і перекласти "мовою" своєї творчості. Третій аспект творчої компетентності являє собою ступінь оволодіння особистісною системою "технічних" навичок та умінь, від якої залежить здатність здійснити задумані та "придумані" ідеї. Отже, будь-яка діяльність вважається творчою, якщо її продукт характеризується новизною, яка може мати як об'єктивний, так і суб'єктивний, характер.

Список літератури:

1. Литвиненко С. Креативність як загальна здібність до творчості: сучасні підходи // Збірник наукових праць полтавського державного педагогічного університету імені В.Г. Короленка. - Серія "Педагогічні науки". - випуск 3 (50). - Полтава, 2006. - С. 215-219.
2. Сергієнко Т.І. Лідерство у публічній сфері. Навчально-методичний посібник для магістрів за освітньо-професійною програмою "Менеджмент організацій і адміністрування" зі спеціальності 281 "Публічне управління та адміністрування" ЗДІА денної та заочної форми навчання кафедри менеджменту організацій та управління проектами / Укл.: Т.І.Сергієнко. – Запоріжжя, 2018. – 162с.

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В КОНТЕКСТЕ НЕЛИНЕЙНОЙ ДИНАМИКИ СОВРЕМЕННОГО МИРА

Максименюк Марина (Запорожье, Украина), Никитенко Виталина (Запорожье, Украина)

Актуальность исследования. Актуальность исследования в том, что информационное общество развивается в контексте нелинейного развития, имеет разные стадии и этапы развития в разных странах, что свидетельствует о том, что разные страны имеют разные возможности – технические, технологические, организационные - в достижении целей построения информационного общества. Информационное общество детерминировано информационной цивилизацией в контексте увеличения нелинейной динамики современного мира – экономикой, развитием информации, безопасностью. Информационная цивилизация представляет противоречивость становления и развития информационного общества, различные алгоритмы действия и внедрения информационного общества в практику конкретной действительности,

Проблемная ситуация. Современные процессы информационной цивилизации порождают различные проблемы построения информационного общества – социально-экономические, политические, культурные, технические, технологические, которые имеют значительное влияние на развитие информационного общества. Методология постмодернистского дискурса информационного общества – это выявление нелинейного развития мира, в который втянута вся наша