

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

SMART-ФИЛОСОФІЯ КАК ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ОСНОВА РЕАЛИЗАЦІИ ЗАДАЧ ЧЕТВЕРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦІИ (INDUSTRY.4)

Андрюкайтене Регина (Мариямполе, Литва), Воронкова Валентина (Запорожье, Украина), Кивлюк Ольга (Киев, Украина), Никитенко Виталина (Запорожье, Украина), Рыжова Ирина (Запорожье, Украина)

Аннотация. Актуальность исследования smart-философии рассматривается в плоскости эволюции общества от индустриального к постиндустриальному и от информационного к smart-обществу. Представлено концептуализацию измерений smart-общества как фактор общецивилизационного прогресса. В основе smart-общества востребованным есть smart-человек, который работает в высокоинновационной среде, детерминированной информационно-коммуникационными технологиями.

Проблемная ситуация. Центральная проблема данного исследования - анализ smart-общества, smart-управления, smart-бизнеса, smart-государства, в основе которых новое взаимодействие человека и общества. Не случайно это движение зафиксировано в документе «Европа - 2020: Стратегия разумного, устойчивого и инклюзивного развития» (Smart growth) - стратегия, которая включает развитие экономики. Экономика базируется на знаниях и инновациях и способствует устойчивому развитию (Sustainable growth), в основе которого более эффективное использование ресурсов. В основе данной концепции - инклюзивное увеличение (Inclusive growth) и укрепление высокой занятости населения, которому в целом способствует развитие Интернет-экономики (Андрюкайтене, Воронкова а). **Цели исследования** – обосновать концептуализацию smart-общества в контексте измерений, в основе которых человек как объект и предмет познания; исследовать понятийно-категориальный аппарат темы и эволюцию основных категорий в измерении «smart», а также востребованность человека как креатора инновационной среды.

Методы и методология. Методологической основой исследования является синергетический подход, в контексте которого новые реалии «smart», которые трансформируют социальные аспекты бытия человека и общества. Информационный подход к анализу социума исходит из синергетического, нелинейного видения путей разрешения общецивилизационных проблем. Методы - антропологический и социоаксиологический позволяют раскрыть измерения smart-общества, в

основе которого человек, образование, движение к «обществу инноваций» и знаний.

Результаты исследования. В исследовании представлена концептуализация smart-общества и разработан ее понятийно-категориальный аппарат. Прорыв в системе ИКТ определил глубинные изменения во всех сферах общественной и профессиональной деятельности, которые привели к появлению нового феномена smart-общества и smart-человека. В основе Smart-общества лежит развитие «общества знаний», цифровых технологий, цифрового общества, всего того, что называется «цифровой эрой» развития цивилизации. Smart-общество построено таким образом, что разумная работа есть основанием разумного (инновационного) города, который базируется на разумной инфраструктуре, которая играет центральную роль в создании инновационной культуры. Smart-общество рассматривается на уровне трехуровневой модели социального мира: 1) smart-город как социум, который требует усовершенствования smart-технологиями; 2) smart-город как системно-структурный мир и инновационный город; 3) smart-город как социомикро- и социомакромир повседневности (Андрюкайтене, Воронкова б).

Выводы и практические рекомендации – концепция smart-общества требует своего внедрения на всех уровнях развития человеческой жизнедеятельности, что свидетельствует о высоком рейтинге страны по инновационному развитию. Содействовать развитию smart-городов и smart-технологий, за которыми будущее цивилизации.

Ключевые слова: smart-общество, smart-человек, smart-технологии, smart-экономика, smart-бизнес.

Список литературы

1. Андрюкайтене, Р., Воронкова, В., Кивлюк, О., Романенко, Т., Рижова, И. (2017). Концептуализация smart-общества и smart-технологий в контексте развития современной цивилизации. *Moksłas ir praktika: aktualijos ir perspektyvos Taptautinė mokslinė - praktinė konferencija 2017 m. gegužės 11-12 d. Kaunas Tezių rinkinys (internete*, p. 69-70.
2. Андрюкайтене, Р., Воронкова, В. Г., Кивлюк, О. П., Никитенко, В. А. (2017). Становление и развитие smart-общества как высокоразумного, высокотехнологического, высокоинтеллектуального. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*, 71, с. 17-25.
3. Білогур В.Є. (2011). Структура світоглядних орієнтацій сучасної студентської молоді // Вища освіта України. Вип.3. С. 74-80.
4. Воронкова В.Г., Кивлюк О.П., Андрюкайтене, Регіна (2017). Концептуалізація моделі ноосферного розвитку сучасного соціуму та освіти інформаційного суспільства // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії : збірник наукових праць, 68. 33-48.
- DOI: <https://doi.org/10.30839/2072-7941.2017.94376>
5. Воронкова, В., Кивлюк, О., Нікітенко, В., Рижова, І. (2017). Stem-освіта як фактор становлення і розвитку smart-суспільства // Становлення і розвиток інформаційного суспільства як основи забезпечення конкурентоспроможності України у світі та стального розвитку суспільства і держави». Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 23–24 листопада 2017 року. Запоріжжя, 85-89.
6. Олексенко Р. І. (2017). Формування концепції креативної особистості як фактор креативно-знаннєвої економіки в умовах викликів глобалізації // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії, Вип.71. С.118-126.