

КРАУД-ТЕХНОЛОГИИ КАК ИННОВАЦИЯ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ ВЫЗОВЫ В УКРАИНЕ

Капитаненко Наталья (Запорожье, Украина)

Актуальность исследования. Процессы модернизации системы государственного и муниципального управления, которые активизировались в Украине в ответ на внутренние и внешние вызовы современности (социально-экономическая и политическая нестабильность, замедление реализации реформ, внешние угрозы независимости страны, глобализация), предусматривают использование инновационных социальных технологий, способствующих гармонизации отношений между публичной администрацией и человеком. Именно таковы крауд-технологии, использование которых обеспечивает эффективность реализации различных программ и проектов органов публичного управления.

Проблемная ситуация: Крауд-технологии как инновационные интернет-инструменты коммуникации, которые получили развитие в глобализированном мире в начале XXI ст., нуждаются в теоретическом осмыслении для возможности их применения в публичном управлении с целью усиления диалога между гражданским обществом и публичной властью в Украине. **Задачи исследования:** концептуализация адаптации и применения инновационных технологий, в частности крауд-практик, в сфере публичного управления для укрепления партнерского взаимодействия органов публичной власти, общества и бизнеса.

Методы исследования. Использование в процессе исследования таких методов научного познания, как диалектический, исторический, логический, системный, позволило установить, что становление информационного общества значительно ускорило генерацию управленческих решений. Появление глобальных социальных интернет-сетей стало основой объединения людей с целью виртуальной, дистанционной формы производства идеи будущего продукта – краудсорсинг (Усманов, 2013).

Результат исследования. Современные социальные технологии - это совокупность инновационных средств, методов и способов эффективного воздействия на общественные процессы. Алгоритм такой деятельности

должен быть оптимальным, рациональным, адаптивным к явлению, которое нуждается в модернизации (Сурмин, Туленков, 2004).

Краудсорсинг – это технология виртуального социального взаимодействия органов государственного, муниципального управления и потребителей государственных (муниципальных) властных услуг, ориентированная на удовлетворение потребностей общества за счет предоставления ему права участвовать в процессе принятия государственно-управленческих решений (разработке, принятии, реализации), касающихся его жизнедеятельности (Кушнир, 2015).

Использование крауд-платформ для решения важных социальных проблем позволяет органам публичной власти принять наиболее оптимальное решение в каждом конкретном случае, вовлечь граждан в управление страной. Кроме этого, у человека, общественности появляется возможность быть услышанным, причастным к преобразованиям, т.е. происходит усиление сотрудничества субъектов гражданского общества.

Выводы: Применение органами публичной власти в своей деятельности инновационных социальных технологий, в частности крауд-технологий, является залогом реализации реформирования общества в контексте евроинтеграционных требований.

Ключевые слова: крауд-технологии, публичное управление, инновации

Список литературы:

1. Усманов, Б. Ф. (2013). Краудсорсинг: инновационные технологии для местной инициативы. *Государство и гражданское общество: политика, экономика, право*, 3, с. 80-85.
2. Сурмин, Ю. П., Туленков, Н. В. (2004). Теория социальных технологий: Учеб. пособие, МАУП, с. 200-201.
3. Кушнір, С. О. (2015). Краудфандінг як одна з реальних можливостей фінансування стартапів та перспективи його розвитку в Україні. *Науковий вісник Херсонського державного університету*, 3, с. 132–135.
4. Олексенко Р. І. (2011). Політика забезпечення конкурентоспроможності України на світовому продовольчому ринку в умовах глобалізації: тенденції та перспективи. – Мелітополь: Колор Принт, 2000.
5. Олексенко Р. І. (2013) Філософія ринкових відносин. Становлення та розвиток в Україні в період глобалізації та інформаційної революції: соціально-філософський аналіз. – Київ: Знання України, 367. – ISBN 978-966-316-336-9.

**ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА
ОРГАНИЗАЦИИ КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОГО
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЧЕТВЕРТОЙ
ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ**