

социальный капитал нации. От «homo economicus» перейти к формированию «homo creativus» для создания креативного предпринимательства. Развитие социального капитала, который приносит добавленную стоимость в условиях информационного общества.

**Ключевые слова:** креативное предпринимательство, развитие культуры.

**Список литературы:**

1. Олексенко Р. І. (2007). Особливості державного регулювання ринку м'яса в Україні // Актуальні проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку економіки України: матеріали наук.-практ. конф. 27 листопада 2007 р. Х.: Вид-во ХАРІ НАДУ „Магістр”. с. 367–368.
2. Олексенко Р. (2018). Актуальність з'ясування аксіологічних вимірів підприємництва у контексті філософії ринкових відносин. Збірник статей і матеріалів Всеукраїнська науково-практична конференція «Сучасні соціокультурні практики: компетентнісно-аксіологічний аспект» Полтава. 134-136.
3. Воронкова В., Олексенко Р. (2018). Развитие креативного предпринимательства Украины в условиях информационного общества. Tarptautinė moksline - praktinė konferencija «Mokslas ir praktika: aktualijos ir perspektyvos», 10-11, Marijampolė. 90.
4. Синяєва, Л. В., Олексенко, Р. І., Плаксина, І. М. (2007). Екологічні проблеми України та шляхи їх вирішення // Вісник Сумського національного аграрного університету, 4, с.12- 15.
5. Україна 2030: Доктрина збалансованого розвитку. (2017) / Авторський колектив О.Жилінська та ін. Львів: Кальварія.
6. Воронкова В.Г. Гуманізація освіти, науки, політики, влади, суспільства// Філософія освіти. Випуск 1-2 (7), 2008. С.
7. Воронкова В.Г. Формування синергетично-рефлексивної моделі самоуправлінського суспільства: цивілізаційний контекст Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2012. Вип. 49. С.17-28.

## **ТАКСОНОМИЯ Б. БЛУМА КАК НОВЫЙ СПЕКТР ВОЗМОЖНОСТЕЙ ОВЛАДЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЯМИ И НЕОБХОДИМАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ НОВОЙ ПАРАДИГМЫ СОЗДАНИЯ ДИСТАНЦИОННЫХ КУРСОВ**

*Дольская Ольга( Харьков, Украина)*

**Аннотация.** В статье проанализированы теоретические основания для создания дистанционного курса. Они включают в себя определенные требования как профессионального характера, так и умения обращаться с интернет-ресурсами. Именно система дистанционного обучения становится составной частью общей системы обучения, которая состоит из технической, программной, методической, информационной и организационной подсистем. Особую роль выполняют две составляющие этого сложного синтеза - когнитивно-психологическая концепция и таксономия Б.Блума.

Современные подходы когнитивно-педагогического характера опираются на результаты исследований Института перспективных исследований в области технологий

(Institute for Prospective Technological Studies). Институт провел анализ факторов, влияющих на мировые тренды, способствующие инновациям в сфере образования. Сегодня речь идет о новом типе знаний, которое формируется на умении работать с огромным массивом информации. Возникает вопрос о новых когнитивных и педагогических теориях, которые органично будут не просто сочетать все предыдущие разработки и опыт, но дадут рекомендации о новых возможностях усвоения нового - информационного типа знаний.

С. Даунс и Дж. Сименс предложили свое видение процесса обучения в новом типе общества. Их теория называется connectivism (коннективизм), а сами авторы называют ее «теорией обучения в цифровую эпоху». Они считают, что новые информационные технологии, возможности сетевого характера киберпространства могут влиять на организацию не только усвоения информации, но и ее дальнейшей обработки. Именно к коннективизму обращаются при создании дистанционных курсов. Также в статье рассматривается таксономия Б. Блума, без обращения к которой невозможно создавать курс, поскольку она ориентирует на новый спектр возможностей овладения компетенциями. Таксономия Б. Блума – необходимая составляющая новой парадигмы образования – парадигмы понимания.

**Ключевые слова:** дистанционное обучение, дистанционный курс, коннективизм, таксономия Блума, компетентности.

#### *Список литературы*

1. Дольская, О. (2009). *Трансформации рациональности в поле образования* : монографія / О. Дольская. – Харьков : ФОП Андреев К.В..
2. DeSantis, N.. (2014). New Media Consortium Names 10 Top “Metatrends” Shaping Education Technology. The Chronicle of High Education, March 10, 2014 [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://chronicle.com/blogs/wiredcampus/new-media-consortium-names-10-top-metatrends-shaping-educational-technology/35234>
3. Sharples, M., McAndrew, P., Weller, M., Ferguson, R., FitzGeerald E., Hirst T., MorY., Gaved M., Whitelock, D. (2012). *Innovating Pedagogy: Open University Innovation Report 1*. Milton Keynes: The Open University [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.open.ac.uk/blogs/innovating>
4. Дольская, О. А. (2011). Методологические подходы к сущностной характеристике информационного знания / О.А. Дольская. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Сер. «Теорія культури і філософія науки», 44, с. 79 – 87.
5. Дольская, О. А. (2013). *Трансформации рациональности в современном образовании* / О.А. Дольская. – Харьков : НТУ «ХПИ».
6. Siemens G. *Connectivism: A Learning Theory for the Digital Age* [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.itdl.org/Journal/Jan\\_05/article01.htm](http://www.itdl.org/Journal/Jan_05/article01.htm)
7. Mergel B. *Instructional Design & Learning Theory*. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.usask.ca/education/coursework/802papers/mergel/brenda.htm>
8. Дольская, О. А. (2016). *Человек в современном мире: на пути к новой парадигме образования* : монографія О.А. Дольская, А.В. Голозубов, О.Н. Горыдская. Харьков : НТУ «ХПИ».
9. Anderson, L., Krathwohl, D. (2001). *A taxonomy for learning, teaching and assessing: a revision of Blooms taxonomy of educational objectives*. Addison Wesley Longman, Ink. / Anderson L., Krathwohl D. New York : NY.
10. Олексенко Р. І. (2017). Особистість в освітньому середовищі, яке динамічно трансформується / Р. І. Олексенко, Ю. А. Васюк // Філософські обрії. 37. 124-135.