

ОГЛЯД ТА МОЖЛИВОСТІ СУЧАСНИХ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІВ*Запорізька державна інженерна академія, кафедра ІТЕББ*

Використання Інтернет-магазину є актуальним питанням на сьогоднішній день, оскільки мільйони людей щодня, не виходячи з дому, купують різні товари в електронних магазинах. В світі, а зокрема в Україні величезними темпами росте кількість користувачів Інтернет і, як наслідок, кількість «електронних» покупців. Інтернет зближує, реакція на будь-яку подію поступає практично негайно, а відстані зникають. Інтернет-магазини істотно зменшують витрати виробника, заощадивши на утриманні звичайного магазину, розширюють ринки збуту, так само як і розширює можливість покупця - купувати будь-який товар у будь-який час в будь-якій країні, в будь-якому місті, у будь-який час доби. Це дає Інтернет-магазинам перевагу перед звичайними магазинами.

Інтернет - магазин (електронний магазин, онлайн-магазин) - це програмний комплекс, який дозволяє продавати товари чи послуги через мережу Інтернет та автоматизувати управління бізнес-процесами. Електронні магазини об'єднують елементи прямого маркетингу та традиційної торгівлі. Основними відмінностями Інтернет-магазину від традиційного є інтерактивність, велика кількість інформації та асортименту продукції і персоналізований підхід до кожного відвідувача. Інтернет - магазин - це сайт, оснащений онлайн-вітриною, що дозволяє приймати замовлення не тільки по телефону, але і через сайт на електронну пошту. Інтернет - магазин дозволяє оформляти взаєморозрахунки з покупцями, як за готівку, так і за безготівковим розрахунком. Інтернет - магазин підійде для тих, хто хоче ефективно почати продажі, швидко і недорого організувавши онлайн-вітрину з функцією замовлення товарів через Інтернет. Інтернет-магазини мають свої як позитивні так і негативні сторони. До переваг відносять: економія часу, низькі ціни, безкоштовна доставка, свобода вибору, психологічний комфорт, зручність оплати, анонімність. До недоліків Інтернет-магазину відносять: недосконала система доставки, незручна система оплати, складна система замовлення, нестабільний асортимент, необхідність реєстрації, проблема віртуальності, невиконання вибору замовлення, втрата замовлення.

На сьогоднішній день найбільш популярними інтернет-магазинами є

- Amazon. Інтернет-магазин Amazon найкращий сайт в світі інтернет-магазинів. Цей магазин пропонує все від книг до цифрового завантаження.
- eBay. Це найпопулярніший в світі онлайн аукціон, на якому можна придбати все, що завгодно.
- Walmart. Walmart Інтернет-магазин продає одяг, ювелірні вироби, електроніку, побутові аксесуари, книги та багато іншого.
- Netflix. Інтернет-магазин Netflix найбільший в світі сайт з прокату онлайн фільмів.
- Ali Express. Ali Express – це найпопулярніший сайт виробів з Китаю.

Класифікують Інтернет-магазини по різних критеріях: по моделі бізнесу, по відношенню з постачальниками, по товарному асортименту, по методах роздрібного продажу товарів в мережі.

Якщо на зорі розвитку інтернет-комерції довіра до інтернет-магазинах було досить низьким, зважаючи новизни такого способу продажів, а також через недобросовісних магазинів, що існували недовгий час, то в даний час покупка товару в інтернеті для користувача мало чим відрізняється від походу в супермаркет.