

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВА здійснює підготовку за спеціальністю:

076 "ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ"

Галузь знань: 07 "Управління та адміністрування"

1. ЕКОНОМІКА
ПІДПРИЄМСТВА ТА
ОРГАНІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ

СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ:

2. КОМЕРЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО
ТА ЛОГІСТИКА

3. БІЗНЕС-АНАЛІТИКА
ТА УПРАВЛІННЯ
БІЗНЕС-ПРОЕКТАМИ

ЦЕ НОВА СПЕЦІАЛЬНІСТЬ з підготовки фахівців, яка спрямована на формування професійних знань, вмінь та навичок з організації та ефективного здійснення підприємницької діяльності (бізнесу) у сфері виробництва, торгівлі та надання послуг

- здійснювати комплексну економічну діагностику підприємств різних галузей економіки;
- забезпечувати ефективне використання ресурсного потенціалу підприємства;
- застосовувати методи планування та раціональної організації виробничої діяльності підприємства;
- виявляти резерви виробництва та обґрунтовувати заходи щодо підвищення ефективності виробництва;
- оцінювати ефективність інвестиційних та інноваційних проектів;
- обґрунтовувати рішення щодо організації та розвитку бізнесу у сфері виробництва, торгівлі та надання послуг;
- здійснювати управління ризиками, загальні функції управління підприємством.

У ПРОЦЕСІ
НАВЧАННЯ ВИ
ОТРИМАЄТЕ
ПРОФЕСІЙНІ
ЗНАННЯ,
НАВИЧКИ ТА
СТАЄТЕ
СПРОМОЖНИМИ:

- досліджувати ринок, прогнозувати його кон'юнктуру;
- оцінювати результати діяльності торговельних підприємств, ефективність використання ресурсів;
- застосовувати методи управління та планування підприємницької діяльності в сфері торгівлі;
- здійснювати організацію комерційної, логістичної та маркетингової діяльності, управління товарним асортиментом та комерційними ризиками;
- приймати управлінські рішення в сфері комерційної, товарознавчої, маркетингової, логістичної діяльності торговельного підприємства тощо.

ЗАГАЛЬНІ ТА СПЕЦІАЛІЗОВАНІ ДИСЦИПЛІНИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ:

Економіка підприємства; Економіка та організація інноваційної діяльності; Організація торговельної діяльності; Організація біржової діяльності; Економічний аналіз; Менеджмент; Бухгалтерський облік та оподаткування; Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків; Основи підприємництва та організації бізнесу; Стандартизація та сертифікація продукції

Потенціал і розвиток підприємства; Економічна безпека підприємницької діяльності; Підприємницький ризик та методи його вимірювання; Зовнішньоекономічна діяльність; Внутрішньоекономічний механізм підприємства; Планування та контроль на підприємстві; Організація виробництва; Етика та соціальна відповідальність у бізнесі; Аналіз виробничої стратегії підприємства

Інфраструктура товарного ринку; Основи товарознавства та експертизи; Управління товарним асортиментом; Комерційна логістика; Електронна комерція; Ціноутворення та цінова політика; Організація та контроль маркетингової діяльності; Рекламне забезпечення підприємницької діяльності; Міжнародна торгівля; Психологія торгівлі та етика ділових стосунків

- формувати необхідну інформаційну базу щодо зовнішнього та внутрішнього середовища за певним видом економічної діяльності;
- розраховувати основні показники господарської діяльності суб'єктів підприємницької діяльності;
- аналізувати та інтерпретувати фінансову, бухгалтерську, статистичну та іншу інформацію і використовувати отримані дані для ухвалення ефективних управлінських рішень;
- розробляти стратегії підприємства, бізнес-проекти щодо створення та розвитку підприємств;
- здійснювати проведення біржових операцій, визначати їх ефективність, аналізувати фінансові ринки тощо.

КОНКУРСНІ
ПРЕДМЕТИ
ДЛЯ ВСТУПУ:

- 1) українська мова та література;
- 2) математика;
- 3) географія або іноземна мова

Операційний аналіз діяльності підприємства; Основи фондового ринку; Ринкові дослідження; Фінансовий аналіз та звітність; Галуzeвий аналіз; Аналіз та планування бізнес-проектів; Інформаційна безпека та захист інформації; Прогнозування соціально-економічних процесів та розвитку бізнес-структур; Маркетингові комунікації в інформаційно-аналітичній діяльності

ЯКІСНА ОСВІТА - ГАРАНТІЯ УСПІХУ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.
ПОЧИНАЙТЕ ШЛЯХ ДО УСПІХУ РАЗОМ З НАМИ!