



Асоціація виробників мінеральних та питних вод України представила основні тренди ринку та обговорила головні напрямки роботи в 2015 році

19.02.2015

м. Київ

13 лютого 2014 у Києві відбулась зустріч членів та експертів Асоціації виробників мінеральних та питних вод України, на якій представники ринку обговорили основні тренди галузі та питання, що постануть перед Асоціацією в 2015 році.

На зустрічі були представлені тренди ринку води в Україні у 2014 році. Також обговорювалися питання контролю якості та зміни ринку в контексті відносин між контролюючими установами та виробником.

Основними тенденціями ринку були названі:

1. Зменшення обсягів виробництва води
2. Зростання частки негазованої води в загальному обсязі виробництва
3. Зростання сегменту малого літражу

Виконавчий директор Асоціації Оксана Бамбура зазначила: «Загалом 2014 рік охарактеризувався падінням виробництва бутильованої води на 5,9% порівняно з 2013 в першу чергу через економічну ситуацію в країні. На сьогодні також можна відмітити дві чіткі тенденції: зростання споживання негазованої води, інший тренд - збільшення сегменту малого літражу. Тобто українці намагаються брати воду з собою, як для індивідуальних потреб, так і для відпочинку та занять спортом

Оксана Бамбура також розповіла, що у 2015 році Асоціація продовжить розвиток європейських стандартів виробництва та вплив на формування корисних звичок щодо споживання природної води. «Ми будемо знайомити українців з культурою споживання природної води, проведемо низку семінарів для виробників із залученням фахівців асоціації та представників контролюючих органів», - зазначила вона.

Підсумовуючи результати зустрічі, у своїх висновках почесний президент Асоціації Стрикаленко Тетяна Василівна наголосила на тому, що на шляху розвитку ринку питних та мінеральних вод в Україні система управління якістю та харчовою безпекою води повинна бути заснована на принципах безперервного вдосконалення і розроблятися на основі єдиних європейських стандартів.

Асоціація виробників мінеральних та питних вод України заснована в 2010 році і почала активну роботу з 24 січня 2012 року. Метою Асоціації стало створення надійної платформи для забезпечення динамічного розвитку галузі виробництва природної питної води в Україні. Почесний президент Асоціації - доктор медичних наук, професор, Стрикаленко Тетяна Василівна.

Асоціація Виробників мінеральних та питних вод України є членом Європейської Федерації бутильованих вод (EFBW).

До складу членів Асоціації виробників мінеральних та питних вод України вже входять «Миргородський завод мінеральних вод» (ТМ «Миргородська», «Миргородська Лагідна» та «Старий Миргород»), Моршинський завод мінеральних вод «Оскар» (ТМ «Моршинська»), Трускавецький завод мінеральних вод (ТМ «Трускавецька»), Український

науково-дослідний інститут медичної реабілітації та курортології МОЗ України, а також компанії «Індустріальні дистрибуційні системи», «ІДС Аква Сервіс», «Кока-Кола Україна Лімітед» (ТМ Водаqua), ТОВ «Ерлан» (ТМ «Знаменівська», «Біола», «Два Океани» і «Каліпсо») і «Еконія» (ТМ «Малятко», «Аквуля» «Чистий ключ», «ЧайКава» і «TeenTeam», «Йодо»).

Детальну інформацію про Асоціацію виробників мінеральних та питних вод України, а також умови вступу можна знайти на офіційному сайті: www.bottledwater.org.ua