

УДК 37:002

Н.Е. ШИЛИНА (кандидат педагогических наук, доцент кафедры философии и истории Украины)

Одесская национальная академия связи им. А.С. Попова

natuccy@mail.ru

**ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО
СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ**

У статті розкривається проблема взаємозв'язку інформаційного та освітнього процесів, поняття комунікації як найважливішої складової будь-якої соціальної взаємодії. Також автором проаналізовано поняття інформаційно-комунікативного простору освіти та основні завдання формування освітнього середовища.

інформаційне суспільство, інформатизація, інформаційна мова, комунікація, соціальна комунікація, освіта, соціокультурний простір, інформаційно-комунікативний простір

Вопросы информатизации современного общества не теряют актуальности и по сей день. Новая эпоха повлекла за собой ряд новых проблем и вопросов. Это и поиск новых интеллектуальных технологий, пересмотр требований к традиционным социальным институтам, и становления нового мировоззрения и качественно нового общества, соответствующего требованиям современной эпохи, – информационного общества. Несколько слов об этом.

Информационное общество – одна из теоретических моделей, используемых для описания качественно нового этапа общественного развития, в котором на первое место выходит информация как главный экономический ресурс, задействованный во всех сферах социальной и политической жизни людей. Технологическим основанием общества становятся не индустриальные, а информационные и телекоммуникационные технологии как основное средство для работы с информационными потоками.

С ростом популярности и распространения Интернета, появлением и стремительным развитием информационно-телекоммуникационных технологий, информатизация органично вошла во все сферы жизни современного общества и, бесспорно, стала неотъемлемой частью и неизбежным процессом в развитии человеческой цивилизации, коренным образом изменила характер труда, вызывая всестороннее и всеобщее повышение интеллектуального уровня человека. Информации превратилась в важнейший глобальный ресурс человечества.

Основная идея информатизации состоит в обеспечении всеобщего процесса развития человеческой цивилизации, направленного на проникновение знаний в жизнедеятельность каждого человека. В ходе этого процесса создаются качественно новые условия для развития общественного и научного прогресса, науки, образования, культуры; совершенствуются

социально-экономические отношения, духовная жизнь, повышается жизненный уровень, достигается решение важнейших принципов демократизации общественной жизни.

Развитие информационного общества напрямую связано с возникновением и развитием такой метаструктуры, как информационные языки, исходной структурой которых являются разговорные языки. Новая эпоха требует также глобального переформирования всех социальных связей и взаимодействий, что предопределяет также появление новых форм коммуникаций, требующих большей оперативности и мобильности информационного обмена.

Безусловно, любая коммуникация – это, прежде всего, средство, позволяющее на расстоянии узнавать многое о человеке, его поведении и привычках, передавать свой опыт и знания. Коммуникация – процесс, с помощью которого осуществляются и развиваются все многообразные человеческие взаимоотношения; символы и знаки, а также средства для их передачи в пространстве и сохранения во времени. Коммуникация в широком смысле является процессом ряда аудиовизуальных действий, направленных на сообщение, совместную деятельность всего живого на Земле. Что касается конкретно социальной коммуникации, то есть коммуникации в человеческом обществе, то этот процесс распространяется и на сознание, согласие, сословие, совесть, сомыслие (смысл). Коммуникация может осуществляться во всех формах общественного сознания – науке, искусстве, религии, политике, праве, но явлением культуры она становится в той мере, в какой в ее содержании выражена и репродуцируется гуманистическая способность человека владеть им же достигнутым знанием и его источниками.

Еще более очевидно эти процессы проявляются в развитии человека, характере его труда, который всегда был главным фактором развития, совершенствования производства, так как именно он приводил в действие все другие его факторы. В новом обществе роль человека неизмеримо возрастает. Он становится и целью, и мерилom, и главным фактором прогресса. Интеллектуальная деятельность человека превращается в одну из главных движущих сил информационной эпохи, так как приводит в движение самые различные общественные сферы – от материально-производственной до духовной. Роль знаний в информационном обществе необычайно возросла. Знание становится фундаментальной основой современного общества, всех его сфер – от производственно-экономической, до политической до духовно-культурной.

Важно подчеркнуть и то, что успешность овладения человеком информационной культурой в современном обществе все более зависит от его устойчивого интереса к той или иной информации еще до начала ее порождения. Вот почему можно сказать, что степень эффективной включенности человека в современное общество информации определяется его интеллектуальностью – широкими знаниями и глубоким пониманием процессов, которые эти знания отражают. Для такой деятельности в

Шилина Н.Е., 2012

современном обществе требуется человек, способный заниматься этой деятельностью, а значит, человек, специально подготовленный, получивший соответствующее образование.

Все это не могло не привести к пересмотру и модернизации образовательного процесса, тех его идей и способов осуществления, которые лежат в основе развития общественных процессов, поскольку образование должно соответствовать меняющимся реалиям и способствовать возложенным на него общественным функциям. Являясь необходимым условием развития человека и общества, образование выступает сознательно направляемым процессом, в ходе которого происходит освоение ценностей культуры, передача опыта овладения и преобразования действительности. В этой связи нельзя не согласиться с Гегелем, подчеркивающим, что образование – это процесс освоения человеком исторически заданного в культуре родового человеческого образа [3, С. 15.].

Образование – это, прежде всего, формирование личности человека как меры гармонии социального и индивидуального в каждом из людей. Передавая социально значимый опыт, накопленный человечеством, образование учит людей адаптироваться в современном обществе, осваивая его структуру меняющихся взаимосвязей.

Именно образование призвано обеспечить человеку тот базис знаний, который необходим ему на современном информационном этапе развития общества, ознакомить с науками, которые дают человеку общие и специальные знания для построения современной картины мира, а также помогает вырабатывать значимый познавательный-теоретический способ освоения предметного окружения. В основном именно через этот социальный институт идет наследование опыта, поскольку образование имплицитно передает значимый общественный опыт, способствует адаптации к конкретной обстановке, к людям, к каждому отдельному человеку. В процессе образования человек овладевает новыми способами коммуникации, знаниями и практикой работы с информационно-коммуникативными технологиями, адаптируется к новому информационному пространству. Школы, университеты аккумулируют и распределяют информацию – новое знание, и тем самым создают когнитивную (мыслительную) среду, где циркулирует подобное знание, и людей – его носителей.

Соответственно можно сказать, что само информационное общество создается, в том числе, и образованием, ибо образование поддерживает сам способ получения, обработки и распределения информации в обществе, ведь только образованный человек – знающий, умеющий, интересующийся – будет стремиться к получению все новой и новой информации. Следовательно, только подготовленный к освоению информации, новых знаний человек имеет все шансы на личностный и карьерный рост в современном обществе. Образование, конечно же, нельзя сводить только к

процессам передачи информации и усвоению знаний нового типа. Как социальный институт оно неразрывно связано не только с процессами информатизации, но и с процессами социальной коммуникации, формированию коммуникативной компетентности в различных сферах взаимодействия.

Социальная коммуникация давно и плодотворно изучается в рамках самых разных исследовательских парадигм. Это – символический интеракционизм (Дж.Г. Мид, Г. Блумер и др.), феноменология (Г. Гарфинкель, А. Шюц и др.), диалогизм (М.М. Бахтин, М. Бубер и др.), постмодернизм (Ж. Бодрийяр, Ж.-Ф. Лиотар и др.) и иные известные школы и направления, в рамках которых были получены важные сведения о многих сторонах социальной коммуникации. Мир электронного общения, как специфический объект специального научного исследования, имеет недолгую и одновременно яркую историю. В качестве представителей данного направления можно назвать имена Н. Лумана, М. Кастельса, М. Маклюэна, Дж. Семпси, А. Турена, Ю.Хабермаса, У. Эко и многих других современных исследователей. В их работах социум представлен как мир общения, в котором новые информационные средства становятся одним из важнейших инструментов ориентации человека в мире и взаимодействия людей друг с другом. При этом создаётся новая коммуникативная среда, меняющая все формы социального взаимодействия.

Любое общество представляет собой самовоспроизводящуюся и самореферентную систему, формой существования которой является социальная коммуникация. Коммуникация представляется в виде сложного процесса, организующего социокультурное пространство. Проблема социальной коммуникации, к какой бы общественной сфере она не относилась, представляет интерес с позиции ее влияния на субъектов, включенных в единое коммуникативное пространство. Одно из значимых направлений данного спектра исследований связано с изучением коммуникации, как основы функционирования образовательной среды, что актуально как для социологии образования, так и для психолого-педагогической теории и практики.

С помощью процессов коммуникации общество создает окружающую среду – информационно-коммуникативное пространство, объединённое едиными формами коммуникативной деятельности и несущее информационный характер. Информационные процессы тут являются механизмами самоорганизации такого пространства. Понятие «информационно-коммуникативное пространство» вошло в научный оборот вслед за понятием «информационное пространство». Информационное пространство оперирует понятием информации как основным фактором развития общества в современном мире. А информация отсылает нас к одностороннему процессу, где у потребителя только пассивная роль, воспринимающая. Поэтому возникла необходимость в более точном определении и расширении данного феномена, так как современные информационные процессы подразумевают двусторонний процесс, где и

Шилина Н.Е., 2012

генератор и получатель информации обладают активными, формирующими эту коммуникацию ролями. Таким образом, возникающее понятие информационно-коммуникативного пространства более полно отображает процесс информационного взаимодействия в обществе и становится неотъемлемым фактором развития теории информационного общества и наблюдаемых каждым членом социума процессов глобализации. Многочисленные социологические исследования наглядно демонстрируют, что взаимодействие современного ученика с окружающим миром происходит в условиях чрезвычайно насыщенного информационного поля, а изменение привычной системы образования ведёт к перестройке процессов мышления и восприятия информации.

Информационно-коммуникативное пространство влияет на субъектов общения не только непосредственно, путём общей информацией, которая образовалась в процессе её обмена, но и через средства коммуникации (вербальные или невербальные), установленные в конкретной социально-психологической среде правила общения, моральные нормы взаимодействия, обычаи и т.д. Взаимосвязь участников коммуникативного процесса с информационно-коммуникативным пространством выражается в различных аспектах. Это и непосредственная связь, и целенаправленное воздействие субъектов общения на информационно-коммуникативное пространство, что вызывает изменения и развитие каждого из них. Также это и возникновение противоречий и антагонизмов между коммуникантами, что способствует созданию условий для личностного развития и роста. Формирование в информационно-коммуникативном пространстве механизмов, которые способствуют взаимопониманию между субъектами коммуникации. Эта взаимосвязь также проявляется во влиянии коммуникативного процесса на коммуникативное пространство и наоборот, что ведет к изменениям каждого из них, в возникновении противоречий между участниками коммуникативного процесса и коммуникативного пространства в случае отсутствия в последнем условий для эффективного обмена информацией, налаживания взаимопонимания и диалога.

В этих условиях чрезвычайно важной становится задача «определения путей целенаправленного формирования информационно-коммуникативной образовательной среды нового типа». [2].

Е. А. Бондаренко определяет такие задачи формирования современной образовательной среды: 1) создание комфортных условий образования и социокультурной адаптации многонационального ученического коллектива; 2) обеспечение процесса «вхождения» современного ученика в мировое информационное и культурное пространство; 3) формирование модели образовательной среды нового типа, ориентированной на формирование коммуникативной компетенции, творческих качеств личности, критического мышления, рефлексии, реализации художественно-творческого потенциала учащихся, изменения сферы мотиваций и жизни в открытом информационное пространстве [2]. То есть помимо овладения новыми информационными

технологиями, образовательное пространство вуза должно включать в себя задачи по формированию коммуникативной компетентности. В связи с этим значительно возрастает роль гуманитарных дисциплин. Именно они насыщают образовательный процесс теми формами, оборотами, умениями и навыками, необходимыми для эффективного социального взаимодействия в новом информационном пространстве.

Т.М. Тузова отмечает, что в структуре современного информационно-коммуникативного пространства формирования будущего специалиста важное место должно принадлежать гуманитарной (философской, в частности) составляющей. Ведь «открытость новому и неизвестному, без которой инновационный путь развития немыслим, предполагает готовность и самого субъекта инновационной деятельности, и общества в целом к риску, а это невозможно без широты взгляда и умения мыслить стратегически, ориентироваться на цели, превышающие непосредственные прагматические интересы текущего момента» [7]. То есть автор делает акцент, прежде всего, на широком развитии разнообразных культурных форм, сопровождающих каждую эпоху, на формировании нового мировоззрения ученика с учётом особенностей культуры данной эпохи. И. В. Гришина в своём исследовании затрагивает проблему образования взрослых. Автор отмечает, что в процессе адаптации взрослого человека к новым социально-экономическим условиям информационно-коммуникативного пространства должна формироваться «сознательная, регулируемая самим индивидом образовательно-ролевая модель, способствующая самоопределению, самореализации личности в новой, непривычной для него, окружающей среде, соответствующая его жизненному мотиву [4].

Современная эпоха диктует необходимость перехода взрослого человека к умению квалифицированно и быстро пользоваться теоретическими знаниями на практике при сжатых сроках обучения. Это требует качественного изменения технологий информационного сопровождения образования взрослых. Поэтому вся технология информационного сопровождения образования взрослых строится таким образом, чтобы взрослый человек мог в короткие сроки осваивать, тренировать и закреплять профессиональные навыки, превращая знания-сведения в знания-навыки [там же]. Проблему коммуникации в образовании с различных точек зрения, отражающих смысловые и функциональные аспекты этого понятия, рассматривала в своём исследовании Я. К. Нелюбова. Автор выделяет такие стороны данного процесса: 1. Коммуникация как «искусство взаимодействия педагога и воспитанника». 2. Коммуникация как основная дидактическая единица в сфере учебного взаимодействия. 3. Коммуникация как проявление «коммуникативной компетентности». 4. Коммуникация как показатель безопасности образовательной среды. 5. Коммуникация как феномен дискурса [6]. Коммуникация как искусство взаимодействия педагога и воспитанника подразумевает различные умения педагога, включающих в себя:

Шилина Н.Е., 2012

професійну педагогічну мову, комунікативно-мовну стратегію, комунікативно-мовну тактику, педагогічну комунікативну культуру, комунікативну готовність і т.д. Всіми цими вміннями і навичками повинен володіти педагог для ефективного побудови взаємодії з учнями.

Комунікація як основна дидактична одиниця в сфері навчальної взаємодії вирішує чисті застосовні завдання навчання, представляючи собою комунікативний акт як основну одиницю вербальної комунікації в сфері навчальної взаємодії. Комунікація як проявлення комунікативної компетентності включає набір визначених знань в сфері комунікації і практичних умінь використання їх для вирішення навчальних завдань. Комунікація як показник безпеки навчального середовища відображає проблему розвитку комунікативної компетентності педагогів, але не просто як професійно-важливого якості, а як фактора, знижуючого ризик виникнення конфліктних ситуацій, запобігаючого професійним стресам і перевантаженню, що служить індикатором особистого і професійного благополуччя. Само поняття «психологічно безпечної навчального середовища» введено в науковий обіг І.А. Баєвою і розуміється під ним «середовище взаємодії, базуючись на гуманістичних принципах, вільне від прояву психологічного насильства, маюче референтну значущість для її учасників і проявляючись в емоційно-особистісних і комунікативних характеристиках її суб'єктів» [1]. Навчальне середовище так само стає предметом дискурсивного аналізу, розглядаючи комунікацію як феномен, в якому одночасно реалізуються найрізноманітніші аспекти не тільки мови, але і мовного мислення тієї або іншої соціальної групи або соціальних інститутів.

О.Ю. Маркова відзначає, що комунікаційний процес між викладачем і студентом представляє собою взаємопроникнення двох культурно-інформаційних і психологічних реальностей. Реальності викладача і студента в процесі взаємодії зіткнувшись, утворюючи вузький канал єдиного комунікаційного простору. В діловому спілкуванні викладач і студент мають загальну реальність – інформаційне і комунікативне простору, яке володіє тимчасовим існуванням, і обидва суб'єкти прагнуть максимально скоротити простору спілкування. При переході на особистісний рівень утворюється постійна єдина психологічна реальність, яку визначають: «ділова мета спілкування, загальні інтереси позаучбового характеру, інтерес до один одного, а тимчасові рамки спілкування задаються хронологією навчального процесу, ступенем особистої близькості, бажанням суб'єктів» [5].

Само комунікативне простору автором визначається як «система соціальних і професійних, ділових і міжособистісних

коммуникаций типа: «учитель-ученик», «преподаватель-студент», «преподаватель-преподаватель», «студент-администратор», «преподаватель-администратор». Оно (коммуникативное пространство) включает в себя: взаимоотношения между тремя основными субъектами образовательного процесса – преподавателями, студентами, вузовской администрацией» [5]. О.Ю. Маркова выделяет в коммуникативном пространстве вуза также дисциплинарное пространство, в котором осуществляется непосредственно сам учебный процесс. Таким образом, пространство образования автор рассматривает как информационную среду или сосуществование информационных процессов; как дисциплинарное пространство – организация порядка и коммуникативное пространство как порядок отношений. Подводя итоги, можно сказать, что сложный процесс обмена информацией, налаживание взаимопонимания между участниками коммуникации в процессе образования и достижения диалога и результата общения предполагает наличие определенного информационно-коммуникативного пространства, т.е. социально-психологической среды, где возможно построение адекватной коммуникативной модели.

Список литературы

1. Баева И.А. Тренинги психологической безопасности в школе / Ирина Александровна Баева. – СПб.: Речь, 2002. – С. 27.
2. Бондаренко Е.А. Информационно-коммуникативная среда современного образования: этнокультурные аспекты медиаобразования / Е.А. Бондаренко // Образовательные технологии XXI века. ОТ'08 / Под ред. Гудиловой С.И., Тихомировой К.М., Рудаковой Д.Т. – М.: Изд-во Ин-та содержания и методов обучения РАО, 2008. – С.23-28.
3. Гегель Г. В. Ф. Феноменология духа / Георг Вильгельм Фридрих Гегель. – М.: Наука, 2000. – 495 с.
4. Гришина И. В. Информационно-образовательное пространство сопровождения образования взрослых / И.В. Гришина // Сборник научных статей I Международного образовательного форума «Личность в едином образовательном пространстве» / Под ред. проф. Крутий К.Л. – Запорожье: ООО ЛИПС ЛТД, 2010. – С. 190-192
5. Маркова О.Ю. Коммуникативное пространство вуза: субъекты, роли, отношения / О.Ю. Маркова // [Коммуникация и образование](#). Сборник статей. / Под ред. [С.И. Дудника](#). – СПб.: [Санкт-Петербургское философское общество](#), 2004. – С.345-364
6. Нелюбова Я.К. Коммуникативное пространство образования / Я.К. Нелюбова // Материалы всероссийской социологической конференции «Образование и общество» [Электронный ресурс]. – М., 2009. – CD, ISBN 978-5-89697-165-8
7. Тузова Т.М. Информационно-коммуникативное пространство как фактор инновационного развития / Т.М. Тузова // Материалы международной научно-практической конференции «Инновации и подготовка научных кадров высшей квалификации в Республике Беларусь и Шилина Н.Е., 2012

за рубежом» / Под ред. И.В. Войтова. – Минск: ГУ «БелИСА», 2008. – 316 с.

Надійшла до редакції 10.01.2012

Н.Е. ШИЛИНА

Одесская национальная академия связи им. А.С. Попова

**ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО
СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ**

В статье раскрывается проблема взаимосвязи информационного и образовательного процессов, понятие коммуникации как важнейшей составляющей любого социального взаимодействия. Также автором проанализировано понятие информационно-коммуникативного пространства образования и основные задачи формирования образовательной среды.

информационное общество, информатизация, информационный язык, коммуникация, социальная коммуникация, образование, социокультурное пространство, информационно-коммуникативное пространство

N. SHYLINA

Одесская национальная академия связи им. А.С. Попова

**INFORMATIVELY-COMMUNICATIVE ENVIRONMENT OF MODERN
EDUCATION: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT**

The problem of intercommunication of informative and educational processes, the concept of communication as to the major constituent of any social cooperation is devoted in the article. Also the concept of informatively-communicative environment of education and the basic purposes of forming of educational environment is analyzed by author.

informative society, informatizations, informative language, communication, social communication, education, sociocultural environment, informatively-communicative environment