

ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ СТАНОВЛЕННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Запорізька державна інженерна академія, кафедра ЕП

Завдяки реформам останніх років у підприємців з'явилася можливість легально займатися приватним бізнесом, діставати прибуток і розпоряджатися ним за своїм розсудом. Прихід у малий бізнес став більш масовим, але підприємці почали зштовхуватися із серйозними проблемами, які в Україні набули гіпертрофованого характеру.

Сьогоднішній стан малого підприємництва в Україні свідчить про те, що суттєвих зрушень у розвитку цього сектора економіки ще не відбулося. Серед головних причин, які стримують його розвиток, можна назвати такі: відсутність дієвого механізму реалізації державної політики щодо підтримки малого підприємництва, неймовірно важкий тягар оподаткування, відсутність належного нормативно-правового забезпечення розвитку малого підприємництва в цілому, недосконалість механізмів обліку та статистичної звітності малого бізнесу, обмеженість або повна відсутність матеріально-фінансових ресурсів, тощо.

Найбільшою проблемою малого бізнесу сьогодні є його забезпечення фінансовими ресурсами. Приватні благодійні фонди відсутні, союзи й асоціації підприємців не мають у своєму розпорядженні засобів для кредитування малого бізнесу. Відомо лише 4 потенційно доступних джерела виділення фінансів: Український Фонд підтримки підприємництва, Державний інноваційний фонд, засоби виділені місцевими органами влади для організації свого бізнесу безробітним; засоби місцевих органів влади, що утворюються з відрахувань від вартості приватизованих об'єктів. Нажаль всі ці джерела вкрай не діючі. І хоча в останні роки закордонні і міжнародні фінансові фонди і програми розширюють масштаби діяльності в Україні, вони охоплюють лише локальні зони і тому не роблять істотного впливу на підтримку малих підприємств.

Також підприємці мають обмежений доступ до альтернативних джерел фінансування. Для здійснення виробничого процесу вони змушені купувати ресурси за високими цінами, продаючи свою продукцію зазвичай за низькими цінами через недостатню платоспроможність споживача. Тож не випадково, що з часом малі підприємства стають неконкурентоспроможними і зникають.

Не останнє місце займають труднощі з реєстрацією відкриття власної справи. Багато бажаючих почати бізнес хоча і мають необхідну інформацію про процедуру реєстрації та можуть одержати її в органах реєстрації, проте, по витратах часу, коштів, нервових зусиль, процедура реєстрації підприємців, що діє в Україні все ще залишається громіздкою і зайво ускладненою, особливо в порівнянні з тією, що діє в розвинутих країнах.

Піднесення малого підприємництва детермінуватиметься реальним піднесенням та пожвавленням розвитку всієї економічної системи України. Тому розвиток малого підприємництва – важлива економічно-політична проблема, розв'язання якої потребує цілісної системної методології розвитку малого підприємництва з точки зору як бюджету і податків, так і ставлення держави до малого бізнесу.