

Рябчук О.О., ст. гр. ОА-15-1д,
Трифонов Г.Ф., к.е.н., доцент – науковий керівник

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АУТСОРСИНГУ В СЕРЕДНЬОМУ БІЗНЕСІ

Запорізька державна інженерна академія, кафедра ЕП

Аутсорсинг бізнес-процесів є видом оптимізації діяльності підприємств, що динамічно розвивається, причому найбільше зростання спостерігається в сфері фінансів та бухгалтерського обліку у секторі середнього бізнесу.

Основними мотивами, що спонукають підприємства до прийняття рішення щодо використання аутсорсингу, є потреба в поліпшенні обслуговування клієнтів, зниженні витрат, підвищенні гнучкості діяльності, зосередженні на основних її видах, уникненні додаткових інвестицій, зниженні певних ризиків тощо.

Україна має кілька безперечних конкурентних переваг щодо розвитку як майданчика для надання послуг аутсорсингу:

1. Вдале географічне розташування. Україна межує з великими ринками ЄС і Росії, що робить економічно привабливим розміщення в ній виробництв усіляких товарів. Через країну пролягає П'ятий пан'європейський транспортний коридор Венеція – Любляна – Будапешт – Ужгород – Львів – Київ.

2. Якісна система освіти та науково-дослідницьких інститутів.

3. Порівняно розвинена виробнича інфраструктура.

Все це забезпечує нашій країні величезний потенціал з освоєння світового ринку аутсорсингових послуг. Участь у глобальному ринку аутсорсингу забезпечить завдання структурної перебудови в економіці, переводячи промисловість у сучасніші галузі та технології, а також підвищуючи питому вагу послуг в економіці.

Найбільш поширеними формами реалізації аутсорсингу в Україні є передача таких функцій:

- бухгалтерський облік і розрахунок податків;
- юридичне забезпечення діяльності;
- забезпечення повернення проблемної заборгованості;
- інформаційні системи і керування базами даних;
- маркетингові комунікації та зв'язки з громадськістю;
- прибирання та обслуговування;
- управління транспортом, його технічне обслуговування та ремонт (повітряні та морські судна, автомобільний транспорт).

Однак, на сьогодні цей потенціал практично не реалізується. На шляху залучення замовників послуг аутсорсингу стоїть низка фундаментальних перешкод:

1. Невизначеність податкової політики.
2. Незручна система регулювання.
3. Нерозвиненість інноваційної структури.

Отже, ринок аутсорсингу активно розвивається, і передача функцій сторонньому підприємцю стає в даний час стандартною практикою для дедалі більшого числа компаній. Використання компанією аутсорсингу може підвищити ефективність роботи, відкрити принципово нові можливості для взаємовигідного співтовариства, суттєво посилити конкурентоздатність в умовах глобального економічного середовища.