

ИЛЛЮЗИОНИЗМ

*Запорожская государственная инженерная академия,
кафедра философии и общественных наук*

Мы воспринимаем окружающее нас как данность. Мы не сомневаемся, что реальный мир именно таков, каким мы его видим. Но так ли это на самом деле? Почему иногда зрение нас подводит? Как мозг человека интерпретирует воспринимаемые объекты?

Человек воспринимает большую часть информации об окружающем мире благодаря зрению, но мало кто задумывается о том, как именно это происходит. Чаще всего глаз считают похожим на фотоаппарат или телекамеру, проецирующую внешние объекты на сетчатку, которая является светочувствительной поверхностью. Однако не все так просто. Во-первых, изображение на сетчатке перевернуто. Во-вторых, из-за несовершенных оптических свойств глаза, таких как абберация, астигматизм и рефракция, картинка на сетчатке расфокусирована или размазана. В-третьих, глаз совершает постоянные движения: скачки при рассматривании изображений и при зрительном поиске, мелкие произвольные колебания при фиксации на объекте. Таким образом, изображение находится в постоянной динамике.

Иллюзии - это искаженное, неадекватное отражение свойств воспринимаемого объекта. В переводе с латыни слово "иллюзия" означает "ошибка, заблуждение". Это говорит о том, что иллюзии с давних времен интерпретировались как некие сбои в работе зрительной системы. Основной вопрос, интересующий не только психологов, но и художников, - как на основе двумерного изображения на сетчатке воссоздается трехмерный видимый мир. Возможно, зрительная система использует определенные признаки глубины и удаленности, например, принцип перспективы, предполагающий, что все параллельные линии сходятся на уровне горизонта, а размеры объекта по мере его удаления от наблюдателя пропорционально уменьшаются. Иллюзионизм это во-первых направление в философии, согласно которому высшие ценности бытия (истина, добро, прекрасное) и весь внешний мир суть обман, видимость, не более чем иллюзия; во-вторых вид циркового искусства, умение создавать «чудеса». Различные трюки и фокусы, которые кажутся зрителям чем-то невероятным, на самом деле основаны на человеческих заблуждениях. Иллюзионист использует ловкость рук, трюки или специальную аппаратуру для создания иллюзии - нарушения привычных физических свойств хорошо известных предметов. «Чудеса» создаются не только в цирке и, увы, немало даже взрослых людей и ныне почему-то готово в них поверить.

Наш мозг привык экономить ресурсы. Зачем рассматривать детали, тратя на них силы и время, если можно воспринять привычную картинку в целом? Именно на этой особенности нашего восприятия и построен обман с подделками известных торговых марок. Для нашего восприятия это, в общем то, одно и то же, а вот в качестве товара будет большая разница... Одним из распространенных приемов является частичное использование названия (ярлыка или товарного знака) уже разрекламированной фирмы. Для того, чтобы фирма — паразит не входила в противоречие с законом об авторском праве, изменяются лишь одна или две буквы в ярлыке или товарном знаке известной фирмы. Так например, вместо «Gillett» может быть написано «Gilet». Воспринимая логотип в целом, видя необходимые символы, мы уже не будем разбирать, что написано на кроссовках adidas или abibas. Замена или опускание букв происходит таким образом, чтобы звучание осталось прежним. И распознать этот обман бывает очень нелегко. Точно так же мозг может создавать в нашей голове иллюзии, имеющие достаточно отдаленное отношение к реальности. Иногда желание и способность посмотреть на ситуацию с другого ракурса, под другим углом, сменив обстоятельства восприятия дает возможность увидеть то, чего раньше попросту не замечали, и понять, как много сил мы уделяем чему-то, что не столь уж важно, пренебрегая тем, что на самом деле, имеет для нас огромное значение. Просто изменив свою точку зрения, мы можем изменить мир вокруг себя!