

Третяк К.О., ст. гр. М-15-1бд., науковий керівник - асистент Целякова О.М.

ВЗАЄМОДІЯ ІНТЕРНЕТУ ТА ПОЛІТИКИ У СУЧАСНОМУ СВІТІ

Запорізька державна інженерна академія, кафедра філософії та суспільних наук

Розвинені демократичні країни у другій половині ХХ в. пережили дві революції в області доступу соціуму до інформації. Результатом таких революцій стало те, що з'явилися масова освіта і масове телебачення.

Сьогодні нові інформаційні технології проникли в кожен сферу життя суспільства, вони суттєво змінили і продовжують змінювати спосіб життя сучасної людини. А отже, збільшилась кількість доступних джерел інформації у будь-якій сфері і тим більше у політичній.

«Хто володіє інформацією, той володіє світом», – сказав колись Уїнстон Черчілль. Дійсно, інформація у сучасному світі – це величезний стратегічний ресурс. Спотворення інформації чи її викривлення може призвести до серйозних наслідків. Отже, забезпечення інформаційної безпеки держави є актуальною проблемою на сьогоднішній день. Науковці, політики, державні та громадські діячі повинні напрацьовувати спільну концепцію протидії світової пропаганди. Тож, важливість мережі Інтернет ніхто не в змозі заперечити адже це найперше й найважливіше джерело інформації для сучасної людини.

Інтернет та політичні комунікації тісно пов'язані між собою. Інтернет-середовище засноване на базових цінностях демократичного суспільства, таких, як свобода слова, політичний плюралізм, вільний доступ до інформації, свобода організацій та зібрань. Такі принципи дають змогу постійно отримувати альтернативу власній думці, і порівнювати її з офіційною позицією політичної влади.

Інтернет активно використовується різними суб'єктами політичного життя. Наприклад, під час президентських виборів чи виборів до парламенту, і загалом під час будь-яких важливих політичних подій спостерігається особлива активність. Можна стверджувати з упевненістю, що перемогти в боротьбі за владу не маючи доступу до ЗМІ та мережі Інтернет практично не можливо, адже це найдієвіші засоби впливу на електорат. Такий вплив звісно має, як і будь-яке соціальне явище, як позитивні, так і негативні сторони. [1]

Мережа Інтернет є дуже впливовою і тому широко використовується для вирішення політичних задач. Іншими словами, щоб досягнути успіху на політичній арені використання даної мережі є необхідною умовою.[2]

Тож можна зробити висновок, що використання мережі Інтернет у політиці є необхідною умовою модернізації та вдосконалення самої політичної системи. Інтернет як нове інформаційно-комунікаційне середовище надає нові можливості для ведення передвиборчих кампаній, надає різноманітні канали взаємодії з виборцями. Розвиток даної web-технології неодмінно має продовжуватись і вдосконалюватись, але як засіб масової комунікації потребує державного втручання у вигляді прийняття законів, що регулюють діяльність, пов'язану з поширенням нових технологій та інформації загалом.

Література

1. [Овчаров А. Вплив соціально-психологічних технологій на соціальне середовище // Соціальна психологія. – 2008. – №6. – С.34-42].
2. [Бебик В. Інформаційно-комунікативний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, паблік рілейшнз / В.Бебик. – К.: МАУП, 2005. – С.50-52].