

Дума Я.П., студент гр. ЕК-15-1, науковий керівник - асистент Целякова О.М,

ІНТЕРНЕТ ЯК ФОРМА СУЧАСНОЇ ПОЛІТИЧНОЇ КОМУНІКАЦІЇ УКРАЇНИ

Запорізька державна інженерна академія, кафедра філософії та суспільних наук

Якщо брати до уваги наш час, наше оточення та сучасні технології, можна сміливо заявити, що інтернет це найпоширеніший та найлегший шлях за для отримання потрібної інформації. В наш час Інтернет поступово становиться на перше місце серед політичних комунікацій, тим саме витісняючи на інший план друк газет, телебачення та інші ЗМІ.

UA.net, ukr.net чи Укрмережа — україномовний сегмент мережі Інтернет.

Стрімкий розвиток Інтернету більшість дослідників пояснюють його перевагами над традиційними медіа. Однак в останні декілька років (2005–2015pp.) УАНЕТ став медіа-середовищем, у якому неконтрольований потік неперевіреної інформації, оприлюднення компромату, зовнішні інформаційні втручання та маніпуляції поступово стають ознаками української павутини. Українські Інтернет-ЗМІ все частіше стають інструментом політичних конфліктів, їх використовують з метою дискредитації не лише конкретного політика чи політичної сили, а й держави загалом. Основними перевагами, що вирізняють Інтернет, науковці і практики у сфері журналістики визначають такі:

- мультимедійність (Інтернет об'єднує візуальні, звукові, друковані та відео аспекти традиційних ЗМІ);
- інтерактивність (Інтернет пропонує діалог, так званий зворотний зв'язок – *feed back*, а не монолог, який характерний для традиційних медіа; зворотний зв'язок, діалог між великою кількістю користувачів можливий через електронну пошту, форуми, чати, веб-конференції);
- персоналізація (Інтернет забезпечує необхідною інформацією на будь-якому рівні зацікавлених у ній індивідів чи групи людей);
- відсутність посередників (Інтернет надає можливість владі прямого доступу до населення, населенню – до влади без втручання і маніпулювання з боку ЗМІ).

Підсумовуючи, чим Інтернет вирізняється з-поміж традиційних медіа, дослідник сучасних масових комунікацій М. Постер визначає Інтернет як «децентралізовану систему комунікації, що діє як мережа мереж, підриваючи існуючі уявлення про характер політики і роль технології загалом».

Зазначені переваги Інтернету перед традиційними медіа роблять його привабливим та ефективним каналом комунікації, зокрема політичної, оскільки дають змогу охопити різні референтні групи населення. Важливим також є той момент, що Інтернет-комунікації, на відміну від інших комунікаційних процесів, дають можливість користувачеві формувати власну ідентичність, яка часто не пов'язана з ідентичністю в реальному житті, тобто не зумовлена соціокультурною позицією людини, її статусом чи місцем народження.

Стрімкий розвиток Інтернету сформував в українському інформаційному просторі нові комунікаційні можливості, зокрема політичні, та водночас витворив нові виклики, пов'язані, передусім, із загрозою “розмивання” національної ідентичності, зростанням рівня політичних маніпуляцій. Нову інформаційну та комунікаційну ситуацію в УАНЕТі сьогодні складно оцінити однозначно. Ми торкнулися лише до поточної оцінки та окреслення нового проблемного поля для аналізу.