

Артамонов Р.В., ст. гр. ФБС16-1МД.

Кирилова Л.І. науковий керівник

УДОСКОНАЛЕННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МАШИНОБУДІВНОГО ПІДПРИЄМСТВА.

Запорізька державна інженерна академія, кафедра ФБСС

В даний час однією з причин виникнення кризових ситуацій на підприємствах є низький рівень управління стратегією. Істотним фактором, який зумовлює прийняття неправильних управлінських рішень, є відсутність на підприємствах прийняття фінансово-економічної стратегії підприємства.

Тому слід відзначити, що в останні роки посилюється увага вчених до питань розвитку фінансово-економічної стратегії для реалізації ефективного менеджменту підприємства. Проблема розвитку фінансово-економічної стратегії займалися такі вчені: Л.В. Страшинська, Ш.М. Остер, І. Ансофф С.Мочерний і багато інших.

І. Ансофф вважав, що стратегія- це набір правил для прийняття рішень, якими організація може керуватися в своїй діяльності[1]

С.Мочерний дав терміну стратегія таке трактування - це "довгостроковий курс економічної політики, який передбачає вирішення великомасштабних економічних і соціальних завдань" [2].

Для українських підприємств існує проблема виживання в складних економічних умовах та забезпечення розвитку з утриманням прибутку. Ефективне вирішення цієї проблеми полягає у створенні й реалізації конкурентних переваг, що значною мірою можуть бути досягнуті на основі грамотно розробленої й ефективної стратегії розвитку підприємства.

Є багато різних визначень терміну стратегія. Таким чином, проаналізувавши багато літератури, можна сказати, що стратегія – це генеральний напрям розвитку підприємства та всебічний комплексний план, яким підприємство керується для досягнення поставлених цілей.[3]

Перспективне фінансове планування визначає найважливіші показники, пропозиції та темпи розширеного відтворення; є основною формою реалізації головних цілей підприємства, а також є одним із складових стратегії. Для удосконалення фінансово-економічної стратегії підприємства важливим є те, що при розробленні стратегії підприємства одним із ключових є - визначення періоду її реалізації; врахування фінансової можливості підприємств, об'єктивно оцінюючи характер внутрішніх та зовнішніх факторів; забезпечення відповідності фінансово-економічних можливостей підприємства умовам, які склалися на ринку товарів та фінансовому ринку. Фінансова стратегія передбачає визначення довгострокових цілей фінансової діяльності та вибір найефективніших способів їх досягнення.

Перелік використаної літератури

1. Ансофф И. Стратегическое управление. – М. : Экономика, 1989
2. Мартиненко М.М., Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент. – К.: "Каравелла". – 2006. – С.125.
3. Минцберг Г., Куинн Дж. Б., Гошал С. Стратегический процесс. - СПб.: "Питер". - 2001. - С.38.

