

Самохвалов С.І., ст. гр. ФБС16-1МД.

Нестеренко Н.В., доц. - науковий керівник

КОНТРОЛІНГ, ЯК ЗАСІБ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ СТАНОМ ПІДПРИЄМСТВА

Запорізька державна інженерна академія, кафедра ФБСС

В даний час однією з причин виникнення кризових ситуацій на підприємствах є низький рівень управління. Істотним фактором, який зумовлює прийняття неправильних управлінських рішень, є відсутність на підприємствах системи контролінгу.

Контролінг є синтезом окремих елементів функції управління, реалізація яких забезпечує розробку альтернативних підходів при здійсненні оперативного і стратегічного управління процесом досягнення кінцевих цілей і результатів діяльності підприємства.

Контролінг як інструмент аналізу, бюджетування та антикризового управління включає розробку менеджерами підприємства програми, здатної своєчасно діагностувати стан основних показників діяльності підприємства на стадії входження в кризову зону [1].

Також, контролінг є ефективним інструментом методико-аналітичного забезпечення при оцінці і аудиті предбанкротного стану в ході проведення фінансового моніторингу [2].

Згідно з одним з найвдалих трактувань, фінансовий контролінг являє собою контролюючу систему, що забезпечує концентрацію контрольних дій на найбільш пріоритетних напрямках фінансової діяльності підприємства, своєчасне виявлення відхилень фактичних її результатів від передбачених та прийняття оперативних управлінських рішень, що забезпечують її нормалізацію [3]. Контролінг у цьому розумінні означає всеохоплюючу комплексну функцію управління і підкреслює самостійну організаційну єдність контролінгу.

Під контролінгом слід розуміти систему інформаційної підтримки управлінських рішень на основі використання сукупності методів та процедур з управління фінансовим станом підприємства, методичного та консультативного забезпечення, а також щодо координації планування, обліку, контролю та ризик-менеджменту. Контролінг не виконує на підприємстві принципово нових функцій. Новизна полягає у розподілі завдань. Шляхом поєднання головних функцій менеджменту: планування, інформації, контролю та керування – було створено новий всеохоплюючий управлінський інструмент. Компетенції контролера з фінансової сфери поширилися також на сектори маркетингу, постачання, логістики, виробництва.

Контролінг можна охарактеризувати як спрямовану на перспективу систему інформаційної, аналітичної, методичної та інструментальної підтримки менеджменту для реалізації управлінського циклу у всіх сферах діяльності і процесах підприємства. Контролінг є ключовим інструментом системи управління, який необхідним для реалізації стратегії сталого розвитку підприємства. Побудована і реалізована на принципах системності та комплексності інформаційно-аналітична система контролінгу забезпечує ефективність планування, обліку, контролю та аналізу як окремих локальних підсистем, які з урахуванням можливостей і вимог функціональної та структурної інтеграції повинні бути адаптовані одна до одної, а загалом – до вимог менеджменту підприємства.

Таким чином, застосування системи контролінгу на підприємстві може забезпечити ефективність розробки та реалізації управлінських рішень, спрямованих на стабілізацію і поліпшення фінансового стану підприємства, збільшення власного капіталу.

Література: 1. Куркина М.П. Методико-аналитическое обеспечение предбанкротного мониторинга на предприятии / М.П.Куркина // Материалы всероссийской научно-практической конференции. Ответственный за выпуск И.Я. Пигорев. 2007. С. 306-308. 2. Аудит и контроллинг персонала организации : учеб. пособие для вузов / Шлендер П. Э., Куркина М. П., Лаврентьев В. М. 3. Загоруйко, Д.С. Финансовый контроллинг как инструмент финансового планирования в деятельности предприятия / Д.С. Загоруйко // Вестник международных научных конференций. – 2015. – № 4. – С. 22-26.

