

УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Запорізька державна інженерна академія, кафедра ФБСС

Однією з найважливіших проблем, що стоїть перед підприємством, незалежно від його форми власності, є питання щодо управління активами підприємства з метою забезпечення високої ефективності діяльності. Перед керівництвом підприємства постає низка завдань, першочерговим з яких є використання таких методів управління активами підприємства, які забезпечать отримання максимального прибутку, а саме побудова оптимальної структури та складу активів, аналіз ефективності їх використання, оцінка ліквідності наявних активів та інше. Для пошуку шляхів та напрямів удосконалення методів управління активами, на думку автора, необхідно детально вивчити сутність активів, завдання та методи управління ними, зокрема особливу увагу слід звернути на переваги та недоліки цих методів.

В умовах високої конкуренції кожне підприємство повинне постійно удосконалювати методи управління активами підприємства. Активи являють собою ресурси, які перебувають у розпорядженні підприємства і використання яких веде до збільшення економічних вигод у майбутньому.

Удосконалення методів управління активами – це один із найважливіших чинників забезпечення високої стабільності підприємства, його фінансової стійкості, ліквідності та прибутковості його діяльності.

Під час управління активами кожне підприємство використовує певну політику. Політика управління активами є складовою фінансової політики підприємства. Розрізняють наступні види політики управління активами: тактика управління активами, пов'язана з оптимізацією величини оборотних активів: обмежуюча та гнучка; стратегія управління активами в залежності від джерел фінансування змінної частини оборотних активів: ідеальна, агресивна, консервативна, компромісна.

Оцінку ефективності стратегії розвитку активів підприємства доцільно проводити за такими параметрами: узгодженість стратегії із зовнішнім середовищем (у процесі такого оцінювання визначається наскільки розроблена стратегія управління відповідає прогнозованим змінам економіки країни, правовим умовам діяльності підприємства, а також кон'юктурі споживчого ринку); внутрішня збалансованість стратегії (у процесі такого оцінювання визначається наскільки узгоджуються між собою окремі стратегічні цілі та політики ефективного управління, а також заходи щодо забезпечення реалізації стратегії.); реалізованість стратегії з урахуванням наявного ресурсного потенціалу підприємства (у процесі такого оцінювання насамперед розглядаються потенційні можливості підприємства у формуванні фінансових ресурсів за рахунок власних джерел для забезпечення всіх намічених напрямів його розвитку); прийнятність рівня ризиків, пов'язаних з реалізацією стратегії (перехід до нової якості та зростання обсягу діяльності супроводжується переважно зростанням рівня всіх основних видів господарських ризиків, особливо фінансових і інвестиційних. Тому в процесі оцінювання необхідно визначити наскільки рівень цих ризиків є допустимим для діяльності підприємства з позицій їх можливих негативних фінансових наслідків); результативність стратегії (оцінка результативності стратегії базується передусім на визначенні економічної ефективності її реалізації. Разом з цим оцінюються і позаекономічні результати, що досягаються в процесі реалізації цієї стратегії).

Таким чином, вдосконалення методів управління активами потребує правильної побудови оцінки ефективності стратегії розвитку активів підприємства. Оптимізація методів управління активами має передбачати прогнозування останніх, дослідження відхилень від запланованих показників та пошук напрямів підвищення ефективності їх використання.

