

Шапурова І.С., магістрант гр. Ф-16- 1мд
Метеленко Н.Г., д.е.н., проф. – науковий керівник

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Запорізька державна інженерна академія, кафедра ФБСС

Сьогодні все більше підприємств визнають потребу у свідомому перспективному управлінні фінансовою діяльністю на основі наукових методик передбачення її напрямків, адаптації до загальних цілей розвитку підприємства і умов зовнішнього середовища. Ефективним інструментом перспективного управління фінансовою діяльністю підприємства є фінансова стратегія.

Проводячи аналіз публікацій з приводу методичних підходів до розробки фінансової стратегії підприємства, хочемо зауважити значне збільшення їх кількості в останні роки, що підтверджує актуальність обраної для дослідження теми. Серед авторів, що звертали найбільшу увагу у своїх працях саме на цю тему, відомі такі дослідники: Баринов В. А., Весник В. Р., Галушкіна Т. П., Іваніщева А. В., Леспук О. В., Лукіна Ю. В., Масленніков О. Ю., Мельник Д. Л., Мінцберг Г., Наливайко А. П., Панченко А. І., Хрущ Н. А., Цигилик І. І.

Розробка фінансової стратегії відіграє важливе значення у забезпеченні ефективного розвитку сучасних підприємств, зокрема:

- забезпечує механізм реалізації довгострокових цілей підприємства в цілому і окремих його структурних одиниць;
- дозволяє оцінити фінансові можливості підприємства;
- забезпечує швидку реалізацію нових інвестиційних можливостей, що виникають у процесі динамічних змін факторів зовнішнього середовища;
- відображає фінансові переваги підприємства у порівнянні з конкурентами;
- забезпечує максимальне використання внутрішнього фінансового потенціалу підприємства та можливість активного маневрування фінансовими ресурсами;
- формуються значення критеріальної оцінки для вибору першочерговості фінансових управлінських рішень;
- створює передумови для стратегічних змін організаційної структури управління та культури підприємства.

В Україні використовується лише один комплексний підхід до оцінки фінансової стратегії, який передбачає побудову матриці Ж. Франсона та І. Романа. Він дозволяє приймати об'єктивні рішення щодо комплексного використання всіх фінансових ресурсів, спрямованих на досягнення мети фінансової стратегії. Також у межах матриці можна розглядати проблему співвідношення мети і ресурсів розвитку підприємства в динаміці, формувати фінансову стратегію, визначати пріоритетні сфери фінансового розвитку, що забезпечують її реалізацію, і модифікувати фінансову стратегію внаслідок зміни важливих параметрів функціонування підприємства.

Існують різні підходи до формування поняття «фінансова стратегія». Узагальнивши їх вважаємо, що фінансова стратегія повинна сприяти розвитку фінансової діяльності підприємства, ефективному використанні фінансових ресурсів, формуванню фінансових резервів та підвищенню фінансового потенціалу підприємства за умов коливань ринкової кон'юнктури.

