

УПРАВЛІННЯ ДІЛОВОЮ АКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА МАШИНОБУДУВАННЯ

Запорізька державна інженерна академія, кафедра ФБСС

Серед важливих завдань управління розвитком промислового підприємства слід виділити управління діловою активністю, у рамках якого формуються результати й генерується ефективність операційної діяльності, що вимагає чітких управлінських дій для стимулювання, розвитку, активізації цього процесу, тобто розробки стратегії управління діловою активністю відповідно до умов функціонування підприємства.

Теоретико - методичні засади оцінки стану ділової активності у своїх дослідженнях розглядали М. П. Войнаренко, І. С. Вчешня, Г. Д. Гребнев, О. А. Зінченко, В. В. Ковальов, О. І. Марченко, Т. К. Островенко, Т. Г. Рзаєва, А. М. Турило.

Науковцями визначено, що ділова активність є:

- характеристикою бізнес-середовища підприємства, яка визначає: стан підприємства на ринку, стан ресурсів підприємства, результати господарювання;
- категорією, що характеризує економічну діяльність підприємства, інтенсивність її зміни в часі;
- діяльністю зі збільшення прибутку й капіталу за рахунок управління ресурсами;
- діяльністю, пов'язаною із виробництвом і комерцією.

Основними особливостями управління діловою активністю підприємства є

- 1) необхідності постійного відстеження й реагування на зміни зовнішнього середовища;
- 2) залученні та освоєнні інвестиційних ресурсів для підвищення конкурентоспроможності продукції й підприємства;
- 3) використанні у виробничому процесі інноваційних технологій для зниження виробничих витрат;
- 4) пошуку сучасних інноваційних маркетингових підходів для збільшення обсягів продажів продукції.

В процесі управління діловою активністю підприємства можна застосовувати агресивну, помірну або консервативну стратегію. Їх характеристики наведені нижче.

Агресивною стратегією передбачається активне інвестування коштів у виробничий процес для забезпечення приросту за виробленою продукцією й здійснення активних маркетингових дій для підтримки збуту продукції;

Помірною стратегією передбачається забезпечення виконання запланованих обсягів виробництва й реалізації продукції з урахуванням налагоджених зв'язків із постачальниками й покупцями;

Консервативною стратегією передбачається узгодження обсягів виробництва й обсягів збуту продукції, які мають бути підтвердженими.

Упровадження запропонованих стратегій управління діловою активністю підприємства дозволить удосконалити управління діловою активністю взагалі й підвищить результативність системи управління розвитком фінансово-господарської діяльності суб'єктів господарювання.