

Суркова Н.М., магістрант гр. ФБС-16-1мд.

Яришко О.В., доц., к.е.н. – науковий керівник

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Запорізька державна інженерна академія, кафедра ФБСС

Господарська діяльність будь-якого підприємства передбачає постійне співставлення доходів і витрат та визначення фінансового результату. Позитивний фінансовий результат (прибуток) характеризується перевищенням доходів над витратами, які були понесені для їх одержання, а негативний (збиток) – навпаки. Алгоритм розрахунку фінансового результату підприємства визначається формами фінансової звітності.

Прибуток – це мета, заради якої здійснює діяльність підприємство.

Значна кількість науковців розглядають економічний зміст фінансових результатів через їх функції: нагромадження, стимулювання та розподілу. При позитивному значенні фінансових результатів (прибутку) проявляється функція нагромадження, тобто вони в даному випадку стають основним ресурсом для збільшення власних активів підприємства та сприяють розширеному відтворенню. У випадку заохочення управлінських працівників підприємства та підвищення ставки заробітної плати по результатам виробничо-господарської діяльності спостерігається функція стимулювання. А функція розподілу фінансових результатів відображається у привласненні та розподілі прибутку між підприємством, власниками та державою.

Великі та середні підприємства України в січні-червні 2017 року отримали 186,259 мільярда гривень прибутку до оподаткування, що в 3 рази вище показника за аналогічний період попереднього року на рівні 62,950 мільярда гривень. У першому півріччі порівняно з аналогічним періодом попереднього року фінансовий результат прибуткових підприємств України збільшився на 44,2% - до 269,991 мільярда гривень. Фінансовий результат збиткових підприємств країни за звітний період знизився на 32,6% - до мінус 83,732 мільярда гривень. Частка збиткових підприємств в Україні за підсумками січня-червня 2017 року знизилася до 31,2% з 34,6% роком раніше. Але значна питома вага збиткових підприємств вказує на актуальність теми, щодо управління фінансовими результатами підприємства.

Якщо сучасне підприємство в цілому націлено на високі темпи розвитку, ріст обсягу продажів, завоювання частки ринку, максимізацію прибутку, то метою формування фінансових результатів є високі темпи їх росту. Більшість підприємств, на сучасному етапі, стабілізує свою діяльність, задовольняючись мінімальним рівнем рентабельності або просто беззбитковою діяльністю, то управління фінансовими результатами повинне бути сконцентровано на забезпеченні такої їх суми, що забезпечує поточну платоспроможність.

1. Цал-Цалко Ю.С. Фінансовий аналіз. Підручник/ Ю.С.Цал-Цалко - К.: ЦУЛ, 2008.- 356с.
2. Копейкін Б.С. Управління фінансовими результатами діяльності підприємства/ Б.С. Копейкін // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://er.knuid.edu.ua/bitstream/123456789/4821/1/20160428-29_TEZY_V3_P265.pdf
3. Великі та середні підприємства України збільшили прибуток у 3 рази // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://economics.unian.ua/industry/2096839-veliki-ta-seredni-pidpriemstva-ukrajini-zbilshili-pributok-u-3-razi.html>

