

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕТНІЧНОГО ТУРИЗМУ В ЗАПОРІЗЬКОМУ РЕГІОНІ

Коледж економіки та інформаційних технологій ЗІЕІТ

З усіх численних видів туризму одним з найперспективніших і таких, що швидко окупаються, напрямків є етнографічний туризм. Запорізький регіон має чималий потенціал для розвитку етнографічного туризму: величезна територія; багата історична та культурна спадщина; багатонародність, багатоконфесійність; наявність національних брендів.

Досвід свідчить, що етнокультурний потенціал території можна капіталізувати. Необхідно почати інвестувати в свій імідж: сконструювати такий образ, який би поєднував елементи реальної історії та міфи, традиційної етнічної культури і сучасної міського середовища. Для капіталізації етнокультурного потенціалу важливо створити впізнаванні привабливі регіональні бренди. Важливо, щоб Запорізький край асоціювався не лише з металургією, але і з аборигенною культурою, з народними промислами, ремеслами, традиціями.

На шляху розвитку етнічного туризму постає ряд проблем: недостатня вивченість: в даний час точно не виявлені його різновиди; невідповідність між найбагатшим ресурсним потенціалом і його розвитком; відсутність професійних організаторів, що спеціалізуються переважно на етнічних турах.

Однак, основна проблема нашого регіону сьогодні в тому, що навіть при наявності численних відомих локальних брендів, останні часто не об'єднані в кластери і правильно не просуваються.

Концепція розвитку туризму в Запорізькому регіоні обов'язково повинна формуватися з урахуванням і на основі місцевої самотутньої культури, причому не слід обмежуватися тільки об'єктами будь-якої однієї культурної традиції, тому що ми зустрічаємося з проявами моделі мультикультуралізму, яка століттями формувалася в Запорізькому регіоні. Необхідно визнати значний взаємовплив і вплив культур, а, отже, і міфологічних сюжетів цих народів один на одного. До того ж, сучасний турист націлений на пізнання нових і цікавих фактів, а не на наукові відкриття, тому особливу роль відіграє, саме, інтерпретація міфологічного матеріалу, оформлення туру і реклама. Можна створити унікальний сільський готель в справжньому козацькому селі, де відбувається занурення в народний побут, але якщо туристи не будуть знати про такі можливості, які їм надають десь в Запорізькій області, то і розвиток туризму буде утруднено.

Модель розвитку етнотуризму включає в себе ряд складових елементів, таких як: паспортизацію районів Запорізького регіону з точки зору етнографічних пам'яток, пропозиція бізнес-ідей та проектів, складання бізнес-планів, пошук інвесторів, але обов'язковим елементом повинна бути туристська інфраструктура, що включає і засоби розміщення, і пункти харчування, і транспортні магістралі.

Використання етнотуризму як концепції розвитку регіонального туризму на території Запорізького регіону сприятиме підвищенню привабливості області для інвесторів і одночасно підтримувати і розвивати інтерес до самотутньої культури, народів що проживають на даній території. Але для досягнення успіху використання об'єктів історико-культурної спадщини в туризмі необхідно: 1) розробити на рівні регіональної влади цільову програму розвитку туризму з акцентом на етнотуризм; 2) звернути пильну увагу на створення туристичної інфраструктури; 3) розвивати взаємодію як між місцевими підприємствами та інвесторами, так і міською, та обласною владами, залучаючи до даного продукту одного або декількох великих українських туроператорів для просування турпродукту на національному туристичному ринку; 4) формувати кластер етнотуризму на території регіону.

