

КРАУД-ТЕХНОЛОГІЇ У ПУБЛІЧНОМУ ВРЯДУВАННІ: СУТНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Запорізька державна інженерна академія, кафедра МОУП

Сучасне публічне управління знаходиться в стані модернізації. Одним з напрямків реформування управління державою є запровадження інформаційних технологій у систему публічної влади. Розробляються шляхи та стратегії переходу до е-урядування, застосування онлайн-комунікації із суспільством. Громадяни високорозвинутих країн активно використовують величезну кількість сервісів електронного урядування, а політична еліта застосовує ІТ-інструментарій для вирішення управлінських завдань. Сьогодні в Україні застосовуються ординарні форми е-урядування, наприклад, електронні звернення, електронні приймальні. Однак, інструментарій е-урядування величезний і слід сміливо брати до уваги більш інноваційний інструмент, зокрема, краудсорсинг. Поняття «краудсорсинг» у прямому перекладі означає «використання ресурсу громади, спільноти, натовпу». Краудсорсинг – це специфічний спосіб генерування ідей та інформації шляхом звернення до людей через Інтернет. Краудсорсинг, у широкому сенсі, є технологією вирішення певного завдання за допомогою залучення добровольців. Не є здивуванням, що таких добровольців вистачає, тому що у суспільстві є люди, для яких провідним мотивом поведінки є інтерес, можливість реалізувати свою ідею, а не матеріальна вигода [1, с.83]. Задоволення потреб громади і використання її ресурсу призводить до зменшення витрат для вирішення поставлених завдань. Наприклад, учні шкіл на уроках праці плетуть маскувальні сітки для потреб АТО, чим зменшують витрати із держбюджету. До політичного краудсорсингу можна віднести такий інструмент, як е-петиція. Саме краудсорсинг стає механізмом, здатним встановити двосторонню комунікацію між суспільством та органами держави. Краудсорсингові технології допомагають владі напряму почути думку громади з приводу політичної стратегії, заслухати проблему та варіанти її вирішення, це і є однією з перспектив розвитку краудсорсингу в країні. Загалом, це нагадує велике громадське слухання, але у е-режимі. Набуває розголосу проект «Smart Cities», ідея якого полягає у тому, щоб зробити міста «розумними», обладнавши вулиці, зупинки, провулки веб-камерами. Результат проекту полягає у підвищенні рівня безпеки громадян та спрощенні роботи правоохоронних органів. Крауд-технології це не лише краудсорсинг, але й краудфандинг. Економісти розглядають «краудфандинг» як механізм залучення ресурсів. Метою краудфандингу є фінансова підтримка «стартапів» громади. Найпопулярнішою краудфандинг-платформою є «ВЕЛИКА ІДЕЯ», завдяки якій десятки проектів знайшли стартовий капітал для соціального бізнесу, розробки винаходу, зйомки фільму, організації фестивалів, перформансів та ін. Характерним є те, що редизайн сайту «ВЕЛИКА ІДЕЯ», внаслідок якого запрацював інструмент краудфандингу, був профінансований шляхом краудфандингу на суму 38260 грн. Отже, сучасні технології е-врядування відкривають нові можливості комунікації влади з громадою, її політичною участю у розробці управлінських рішень, підвищення якості державних послуг населенню. Прогресуванню краудсорсингу та краудфандингу в Україні потрібна мотивація громади, заохочення винагородою, надання почуття гідності, уособлення почуття впливу на політичні процеси у державі.

Література:

Ганущин С. Теоретико-методологічні аспекти застосування краудсорсингу в практиці публічного / С. Ганущин // Ефективність державного управління.– 2015.– Вип. 43. – С. 81–90.