

ПЕРЕВАГИ ТА РИЗИКИ АУТСОРСИНГУ ЯК ІНСТРУМЕНТУ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ

Запорізька державна інженерна академія, кафедра МОУП

Аутсорсинг – це іноземний термін, які вже протягом кількох років активно використовується українськими підприємцями. Не дивлячись на те, що ще декілька років тому даний термін був невідомий менеджерам більшості організацій, то вже зараз багато компаній активно застосовують такі відносини на практиці.

В умовах збільшення конкуренції на ринку розвиток підприємства залежить від ефективного управління, перш за все за допомогою максимальної концентрації ресурсів на профільній діяльності фірми. Але зазвичай більшість організацій виконує підтримуючі та супутні функції самостійно. Для успішного ведення бізнесу зовсім не обов'язково, виконувати всі непрофільні функції, можна їх делегувати професійній аутсорсинговій компанії. В свою чергу працівники компанії аутсорсера залишаються на своїх робочих місцях (виконують завдання дистанційно) та оформленні в штаті компанії аутсорсера.

Термін «аутсорсинг» запозичений з англійської мови («outsourcing») і дослівно переклад означає - використання чужих ресурсів [1].

Делегування частини функцій іншим компаніям дозволяє використати наступні переваги: дає можливість компанії-замовнику зосередити всі активи на основній діяльності, на тих процесах які саме приносять прибуток, дозволяє зменшити залежність компанії від окремих кадрів та зменшити штат працівників в цілому, прискорює придбання ресурсів і навичок, забезпечує гнучкість бізнесу у випадках зміни на ринку, гарантує безперервну роботу (без відпусток та лікарняних), дає інноваційні можливості компанії за рахунок партнерства з іншими підприємствами, доступ до більш якісного обслуговування, за рахунок спеціалізації кадрів.

Поряд з тим аутсорсинг має перелік суттєвих недоліків, наприклад фірма-замовник має ризик натрапити на некомпетентного або недобросовісного аутсорсера, або надмірному делегуванні повноважень буде залежати від виконавців, ще більше може погіршити ситуацію так це той факт, що на сьогодні відсутня чітка законодавча база, яка б захищала інтереси суб'єктів договору на умовах аутсорсингу, передача функцій в аутсорсинг, може призвести до втрати конфіденційної інформації, є можливість помилок з боку компанії-аутсорсера, послуги аутсорсингових компаній можуть коштувати значно дорожче, ніж виконання цієї ж функції власним персоналом, а також аутсорсингова фірма, як будь-яка фірма, може збанкрутіти, що понесе за собою додаткові збитки.

Отже, чи доцільно використовувати аутсорсинг, залежить від специфіки конкретної компанії, а також від того, який процес розглядається для передачі підряднику-аутсорсеру. Також важливо зважити всі переваги і ризики, пов'язані з використанням аутсорсингу.

Література:

1. Аутсорсинг як інструмент оптимізації бізнес-процесів підприємства / О. В. Царенко, А. С. Прокопенко // Науковий вісник Академії муніципального управління. Серія : Економіка. - 2011. - Вип. 10. - С. 73-80. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvamu_ekon_2011_10_11
2. Бравар, Ж.-Л. Эффективный аутсорсинг. М.:Бизнес Букс, 2017. - 288 с.

