

СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В СФЕРІ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ

Запорізька державна інженерна академія, кафедра ФВіС

Соціальне підприємництво – підприємницька діяльність спрямована на суттєву та позитивну зміну у суспільстві. В той час коли бізнесмени концентровані на створенні фінансового прибутку, соціальні підприємці займаються збільшенням соціального капіталу. Вони задіяні у таких галузях, як освіта, охорона здоров'я, фізична культура і спорт, охорона навколишнього середовища, боротьба з бідністю та права людини.

На сучасному етапі розвитку суспільства змінюється якість і стиль життя населення України, а саме: посилюється інформаційне, психологічне, моральне та фізичне навантаження, екологічні та соціально-економічні фактори, що вимагає перегляду вимог до фізичної підготовленості людей. Саме здатна забезпечити повноцінне життя та трудову діяльність. У зв'язку з розвитком фізкультурно-спортивних потреб людини, необхідність безперервного і якісного забезпечення послугами в цій сфері потребує вдосконалення державного регулювання соціально-економічного розвитку фізичної культури і спорту.

Специфічні потреби задоволення населення в сфері фізичної культури і спорту, виконують організації фізичної культури і спорту. Продуктом сфери фізичної культури і спорту є оздоровчі та виробничі послуги, які на даний час задовольняють різноманітні потреби фізкультурно-спортивного напрямку населення різного віку і матеріальних можливостей. Професійне забезпечення виконавчого процесу досягається завдяки системі підготовки кадрів, які представлені середніми і вищими учбовими закладами, післявузівською освітою і різноманітними формами підвищення кваліфікації.

Державою здійснюється фінансування галузі за рахунок запланованого бюджету країни. Управління сферою фізичної культури і спорту виконується системою органів виконавчої влади державного, регіонального і місцевого рівня, які повинні розробляти стратегію розвитку фізичної культури та спорту і нести відповідальність за її реалізацію. В умовах ринкових відношень відбувається взаємопроникнення сфери матеріального і нематеріального виробництва. Внаслідок цього послуги роз'єднуються на два великих блока. Також послуги є об'єктом купівлі-продажу, у зв'язку з чим їх виробники виступають як продавці, а споживачі як покупці.