

Бухтіярова А.Д., ст. гр. БУД-14-Зд,

Сілогаєва В.В., асистент – науковий керівник

АРХІТЕКТУРНИЙ ОБЛІК МІСТА ТА СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РЕКОНСТРУКЦІЇ ФАСАДІВ

Запорізька державна інженерна академія, кафедра МБГ

Архітектура є невід'ємною частиною середовища життєдіяльності людини, яка формується протягом багатьох століть і десятиліть виходячи з умов часу, місця, використовуваних будівельних матеріалів, методів, засобів і традицій в будівництві [1].

У зв'язку з розвитком цивілізації з'являються нові будівлі та споруди, а будівлі з багатолітньою історією втрачають свій зовнішній привабливий вигляд та функціональність. Також варто відзначити, що ще за радянських часів влада не робила наголос на зовнішній вигляд будівель і тим самим місто з часом стало перетворюватися на «сіру масу». Має місце у насущній проблемі і нова хвиля новобудов у великих містах. Актуальною проблемою сучасних міст є перенасиченість інформацією, а саме велика кількість зовнішньої реклами, яка своєю різноманітністю і масовістю знищує здоровий архітектурний облік міста.

Архітектурний облік міста – є результатом сприйняття, що склало враження від архітектурних об'єктів міського простору у суб'єктів (особистості або соціальної групи). Архітектурний облік міста включає в себе художню, естетичну та культурну складову, та формує соціально-культурну поведінку людини у цьому просторі.

Архітектурний облік міста складають не тільки центр міста та деякі окремі парки, він включає в себе кожен вулицю, кожен сквер та те, що найбільше кидається нам у вічі – це фасади будівель у місті.

Фасад – будь-яка лицьова сторона будівлі або споруди, не залежно від головного входу. Як правило, оформлена художніми елементами та складає перше враження у людини про будівлю. Фасади формують естетику архітектурного обліку міста, тому вони, як ні що інше, потребують ретельного догляду. Так як, більшість будівель та споруд мають багатолітню історію, то зазвичай, вони потребують реконструкції, для того, щоб створити та підкреслити індивідуальний архітектурний облік кожного міста.

На відміну від реконструкції будівель, реконструкція фасаду не втручається до внутрішнього простору будівлі, модернізується виключно тільки зовнішній вигляд. Реконструкція фасаду може здійснювати для будівель будь-якого типу і призначення.

Актуальність:

- У зв'язку з результатами геодинамічних процесів та природних катастроф, процес будівництва та експлуатації необхідно виконання протиаварійних заходів.

- Недоцільність використання реклами та її масовість на фасадах будівель, відсутність гармонії вивісок з існуючою архітектурою.

- Досягнення критичного рівня морального зносу значної частини існуючого житлового фонду, що не відповідає сучасним вимогам по об'ємно-планувальних, санітарно-гігієнічним, естетичним та іншим характеристикам.

- Щорічне збільшення старого та аварійного житлового фонду з зносом, що перевищує 50%, це особливо спостерігається в останні роки, коли при постійному дефіциті коштів на фінансові роботи з поточного та капітального ремонту будівель не проводилося систематичне підтримання фондів в належному стані.

- Зміна вимог, що пред'являються техніко-експлуатаційним якостям житлового та громадського фонду, в першу чергу, його теплотехнічних характеристиках, що

обумовлено високим рівнем енергоспоживання на опалення будівель, і відповідно високою вартістю його експлуатації [2].

- Неспорідненість сучасної архітектури з історичною існуючою у містах де ведуться забудови.

Ціль: Досліджувати специфічні риси образу міста, який буде найбільш прийнятним для жителів, при цьому не порушуючи його історичного феномена. Показати потребу реконструкції фасадів будівель, не тільки з естетичного боку, а й з точки зору психологічного впливу; з точки зору комфорту; з точки зору економії енергозатрат.

Задача:

- Розглянути соціально-культурні та естетичні специфіки архітектурного обліку міста, що реалізують реальні та більш задовольняючі потреби суспільства

- Реконструкція та модернізація інженерної інфраструктури.

- Показати психологічний вплив існуючого та можливого архітектурного простору на людину.

Методи дослідження:

- Аналізування даних, які є у літературі, аналіз сучасних тенденцій розвитку технологій.

- Соціальне опитування.

- Скринінгове польове дослідження.

Тож можна казати, що нинішній облік міста далекий від оптимального. У історичній забудові - велика кількість реклами, фасади будівель закриваються майже повністю, особливо перші поверхи. Це породжує почуття дискомфорту, заклеєні вікна перших поверхів створюють агресивний настрій та присутність напруги у жителів. Також величезні рекламні вивіски магазинів та кафе, не тільки закривають архітектурні елементи конструкції, але і спотворюють зовнішній вигляд будівель. На людину ці вивіски мають негативний вплив. Доцільно робити вивіски невеликих розмірів та елегантного вигляду, тим самим зменшивши тиск на людину та надавши будівні більшу величавий вигляд.

Що стосується сучасних будівель то можна сказати, що сучасна архітектура мало вписується до вже існуючого обліку. Неспорідненість нової та старої архітектури, створює бутафорну атмосферу, тим самим, жителі дивлячись на оточуючий їх пейзаж відчують тривогу та дискомфорт. Але існують приклади, де у місті поєднання нового та старого є навіть дуже оригінальним рішенням, зберігає історію міста.

Оскільки архітектурний облік міста впливає на культуру громадян, а за зовнішність міста відповідають його адміністрація, потрібно сказати, саме вона повинна привити любов жителів до їх міста, створюючи найбільш комфортні умови. Можна розглянути позитивний приклад міста Чернівці. Завдяки тому, що влада Чернівців піклується про архітектурний облік міста, жителі з задоволенням живуть у ньому, через привабливу зовнішність у місто приїжджає багато туристів, що збагачує фінансову складову. Створили цікавий імідж, помітний і привабливий в масштабах країни і світу, що дозволяє конкурувати за частку інвестицій в інфраструктуру місцевості [3].

Таким чином, бачимо, що реконструкція архітектурного обліку міста за рахунок реконструкції фасадів – це не тільки привабливий та доглянутий вид будівель. Це також нові інвестиції; комфорт; безпека, що впливає на культуру його жителів; енергозбереження, та збереження історичної спадщини. А як ми знаємо без минулого, не має майбутнього.

ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Журнал: социология города, издательство: Волгоград. ISSN: 1994-3520e ISSN: 2077-9402

2. Журнал «Инженерный вестник Дона». Реконструкция зданий и сооружений: основные проблемы и направления. Часть 1. автор научной работы — Абрамян С.Г. – 2015г.

3. Инга Ретивых. Влияние имиджа города на его социально-экономическое развитие // Государственная служба, 2014, №2(88).