

PROGRESSIVE WEB APP – ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОРЫВ ДЛЯ E-COMMERCE И WORLD MEDIA

Актуальность исследования. Представьте, что ваш сайт взаимодействует с пользователем как приложение. То есть пользователь может установить его на любой гаджет, получать уведомления и работать с ним (даже без Интернет-соединения). Это уже реальность, благодаря новой технологии, которую активно начала продвигать компания Google. Преимуществом использования PWA для e-commerce и world media является:

1. Быстрая разработка прогрессивного приложения и низкие денежные затраты на внедрение технологии;
2. Высокая скорость загрузки сайта, повышение конверсии, понижение показателя отказов;
3. Индексируемость поисковыми системами, а потому можно использовать привычные средства рекламы и продвижения;
4. Рост позиций сайта в мобильной поисковой выдаче Google за счет быстрой загрузки (с июля 2018 года);
5. Возможность возвращать пользователей на сайт с помощью push-уведомлений;
6. Возможность отправлять ссылку на свой сайт в социальных сетях или мессенджерах;
7. Увеличение аудитории сайта за счет быстрого перехода по ссылкам из социальных сетей (без необходимости установки приложения);
8. Возможность принимать оплату через Master Pass (Mobile Commerce);
9. Увеличенное время пребывания посетителей на сайте, в том числе за счет офлайн-версии.

Цель работы – всестороннее изучение технологии, методов её использования в e-commerce и world media, а также преимуществ, которые она при этом даёт.

Проблемная ситуация. Популярность родных мобильных приложений постепенно падает, еще четыре года назад британское представительство аудиторско-консалтинговой компании Deloitte отмечало, что 31% пользователей Интернета из Туманного Альбиона скачивают приложение реже 1 раза в месяц. Сегодня уже более 60% пользователей смартфонами не скачивают ни одного приложения в месяц. В то же время мобильные сайты слишком зависят от качества Интернет-связи и не дают такой UI/UX, как родные мобильные приложения.

Результаты исследования. Преимущества PWA оценили и продолжают применять такие гиганты мировой коммерции как AliExpress, OLX, Lancôme и тд. Результаты компаний, внедривших PWA:

1. AliExpress увеличил коэффициент конверсии для новых пользователей на 104%.
2. United eXtra Electronics показал 4-кратное увеличение возвратов посетителей и на 100% повысил уровень продаж от пользователей, пришедших в результате взаимодействия со всплывающими уведомлениями.
3. 5miles снизил показатель отказов на 50% и увеличил конверсии на 30%.
4. Konga используют на 92% меньше данных для первоначальной загрузки.
5. The Washington Post (медиа-паблишер) создал PWA, который устанавливается в фоновом режиме, когда люди читают их AMP страницы в результатах поиска Google. В результате количество посещений статей выросло на 12%. От загрузки статей по 8 секунд в 2013 они пришли к 80 миллисекундам в PWA.

Выводы. Сегодня пользователю достаточно дважды посетить ваш сайт, чтобы получить от браузера предложение установить PWA. Но так как количество внедрений технологии будет расти, то и частота предложений по установке тоже изменится, и таких

предложений будет меньше. Все больше компаний начинают осваивать Progressive Web Apps и вскоре станет сложнее выделиться из толпы.

Ключевые слова: progressive web app, e-commerce, world media, приложения, технология.

Список литературы:

1. *Что такое Progressive Web Apps и какие возможности они открывают для вашего бизнеса [Электронный ресурс]. - <https://netpeak.net/ru/blog/chto-takoe-progressive-web-apps-i-kakie-vozmozhnosti-oni-otkryvayut-dlya-vashego-biznesa/>*
2. *Progressive Web Apps: новая услуга для бизнеса, который стремится стать лидером в мобильной выдаче [Электронный ресурс]. - <https://gravitec.net/blog/progressive-web-apps-novaya-usluga-dlya-biznesa-kotory-j-stremitsya-stat-liderom-v-mobil-noj-vy-dache/>*