

УПРАВЛЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ СТОХАСТИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Современное промышленное предприятие в процессе своего функционирования и развития рано или поздно сталкивается в своей деятельности с проблемами обусловленными возникновением кризиса.

В данной работе мы рассмотрим структуру антикризисного управления. Она состоит из двух частей - до кризисного и после кризисного управления предприятием.

Использование до кризисного управления, позволит снизить уровень ошибок в рамках всей организации, а также нерациональных издержек через вовлечение рядовых сотрудников в этот процесс, при значительном увеличении конкурентоспособности фирмы на рынке при низком уровне вложений [1].

Каждое предприятие, ведя хозяйственную деятельность, постоянно находится под угрозой возникновения кризиса, тем не менее, не все предприятия используют до кризисные меры управления. Данный факт, свидетельствует о необходимости разработки комплексной программы управления предприятием, с целью минимизации своих рисков в будущем, создания необходимых финансовых резервов для нивелирования негативных эффектов будущего экономического или внутреннего кризиса и создания устойчивых источников дохода, которые помогут преодолеть его с наименьшими потерями для предприятия.

Говоря об антикризисном управлении, стоит отметить, что предприятия широко используют его в качестве пост кризисных мер.

В условиях экономического кризиса антикризисные методы управления могут применяться как комплексно, так и частично. Таким образом, инструменты антикризисного управления являются широко применимыми в практике управления современных предприятий, особенно учитывая современное положение экономики [2 с. 118-129].

Таким образом, возникает необходимость применять на предприятии оба рассмотренных антикризисных направления – докризисное и посткризисное.

Литература

1 Зарипов Р., *Предприятия внедряющие Лин – технологии, получают экономических эффект на миллионы рублей [Электронный ресурс].* - <http://tatcenter.ru/article/109767/> (дата обращения: 20.04.2013)

2 Колесникова О.А. *Российские предприятия в условиях кризиса: мнение руководителей*//ЭКО.-2011.-№10.- с. 118-129