

С. Петрашку,
аспирант, специалист по евроинтеграции и экономической мобильности
Молдавский государственный аграрный университет,
Молдова

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ В ПРЕДПРИЯТИЯХ

В новых условиях необходимо широко использовать принципы и методы проектирования организации управления на основе системного подхода. На успешную деятельность предприятия также влияет и организация управления предприятием, какие принципы, методы и системы управления используются предприятием, а также эффективность использования этих систем, методов и принципов.

В нынешнем времени необходимо научиться жить в условиях рыночной экономики, одним из основных правил является опытные управленцы. Необходимо выделить, проверить и разобрать все элементы организации, а так же методы управления на предприятии, которые в конечном итоге и будут являться залогом достижения поставленных целей, на которых можно в дальнейшем осуществлять воздействие на объект управления, а так же выполнять функции управления организацией. Методы занимают особое место в управлении. На их базе происходит взаимное обогащение его теории и практики. Отвечая на вопрос, как выполнять ту или иную управленческую работу, методы позволяют сформировать систему правил, приёмов и подходов, которые сокращают затраты времени и другие ресурсы на целостную реализацию. Вместе с этим позволяет увеличивать знание об управлении и о закономерностях протекающих в нём процессов и явлений при использовании системы методов благодаря изучению новых проблем управления, а так же способствует непосредственному развитию теории управления. В практике управления одновременно применяют различные методы и их сочетания. Все методы управления органически дополняют друг друга и находятся в постоянном динамическом равновесии. Направленность методов управления всегда одна и та же - они направлены на людей, осуществляющих различные виды трудовой деятельности – на персонал организаций (предприятий, компаний, фирм).

Методология – учение о том, какими должны быть методы, каким критериям они должны отвечать, на каких принципах основаны и по каким направлениям развиваются. Необходима классификация методов управления, так как они отличаются большим многообразием. Положены в основу классификации: содержание методов, направленность методов и организационная форма.

Управление представляет собой деятельность по реализации и закономерности рынка, а содержание методов управления тесно связано с этим. [3]

Таблица 1. Содержание и построение метода управления предприятием

Метод построения	Содержание метода
Разделение по функциям	Каждой функции управления соответствует своя структурная единица
Разделение по группам (категориям) потребителей	Управленческие подразделения (по снабжению, разработке и производству продукции, ее реализации) формируются в соответствии с требованиями каждой группой потребителей
Разделение по производимой продукции (по номенклатуре товаров)	Каждая управленческая единица специализируется на определенном товаре или групп товаров
Разделение по этапам производства	Для каждого этапа производства формируется управленческая единица

Разделение по географическому положению	Филиалы в разных географических зонах, как независимые управленческие единицы
Разделение по рабочим сменам	Администрация каждой смены имеет свои функции и программу работы
Метод комбинированного разделения	Использование различных методов управления

Источник: [3]

Различаются следующие методы управления:

- ✓ Экономические методы управления- представляет собой систему приемов и способов воздействия на исполнителей с помощью конкретного соизмерения затрат и результатов (материальное стимулирование и санкции, зарплата, финансирование и кредитование, себестоимость, прибыль, цена). Помимо сугубо личных целей, участник процесса преследует и общественные, и групповые цели.

Система заработной платы и премирования выступает в качестве основных методов управления, которая должна быть максимально связана с результатами деятельности исполнителя. Результаты деятельности менеджера в сфере ответственности или с результаты деятельности всей фирмы целесообразно связаны с оплатой труда менеджера.

- ✓ Социально-психологические методы управления.

Люди являются участниками процесса управления. Социальные отношения, важны и связаны с другими методами управления.

- ✓ Организационно-распорядительные методы управления.- это методы прямого воздействия, носящие директивный и обязательный характер, которые основываются на дисциплине, ответственности, власти и принуждении. Выделяются такие как: организационное проектирование, регламентирование, нормирование.

Конкретные лица и конкретные даты исполнения не указываются. Указываются конкретные исполнители и сроки выполнения при распорядительных методах (приказ, инструктаж, распоряжение). На типовых ситуациях основаны организационные методы, а к конкретным ситуациям относятся распорядительные методы и основываются на организационных. Организационный регламент состоит в установлении правил, определяющие содержание и порядок организационной деятельности (положение о предприятии, устав фирмы, внутрифирменные стандарты, положения, инструкции, правила планирования, учета и т.д.). Организационное нормирование включает в себя нормы и нормативы расходов ресурсов в процессе деятельности фирмы.

Распорядительные методы реализуются в форме: приказа, постановления, распоряжения, инструктажа, команды, рекомендации.

Управление производством осуществляется на основе правовых норм, которые касаются организационных, имущественных, трудовых и иных отношений в процессе производства.

- ✓ Правовые методы управления– содержат в себе совокупность способов воздействия субъекта управления на объект управления с помощью правовых норм, правовых отношений и правовых актов. Методы управления должны быть двусторонне направлены, как на стремления менеджеров, так и на их исполнителей. Основой методов управления является постоянное обучение работников и тесная связь между ними. При том, что исполнитель имеет свои личностные особенности, а при таких характерных черт каждое предприятие приобретает оригинальность и неповторимость. Методы управления проявляются посредством функций менеджмента, и заключаются в том, как менеджер планирует, организует, мотивирует и контролирует все процессы деятельности на предприятии.

Различают следующие методы управления по содержанию и направленности: административные, экономические, социально психологические, правовые,

демографические и естественно-технические. По организационным формам методы управления классифицируются на: единоличные, коллегиальные, коллективные, комбинированные.[6]

Направленность методов управления ориентирована на систему (объект) управления. Это может быть как предприятие в целом, так и отдельное его подразделение (отдел, департамент и т.п.). Также это может быть функция предприятия (производство, маркетинг, инновация, финансы, информация) либо функция менеджмента (планирование, организация, мотивация и контроль). [1]

Содержание методов управления – это специфика приемов и способов воздействия на управляемый объект.

Все методы можно объединить в три группы:

- ✓ методы принуждения (административные);
- ✓ методы побуждения (экономические);
- ✓ методы убеждения (социально-психологические).

Благодаря применению методов управления, возможно обеспечить:

1. организованность;
2. целеустремленность коллектива;
3. оперативность и своевременность принимаемых решений;
4. четкость и слаженность работы персонала;
5. распорядительность, гибкость, дисциплинированность и инициативность.

На сегодняшний день, на первостепенными звеньями являются экономические и социально-психологические методы менеджмента. А вспомогательными станowiąт административные методы, они занимают второстепенное место.

Экономические методы управления — это совокупность средств и инструментов, с помощью которых осуществляется целенаправленное воздействие на внутренние переменные предприятия (цели, задачи, структуру, технологии и людей) для создания благоприятных экономических условий обеспечения его эффективного функционирования и развития в рыночной экономике. Прежде всего об экономических методах, состоящие из:

- хозяйственного расчета;
- стимулирования;
- ценовой политики и механизмов ценообразования;
- финансирования.

Экономический механизм менеджмента включает основные функции и методы управления хозяйственной деятельностью предприятия, ориентированные на повышение производительности и эффективности производства при постоянной адаптации деятельности предприятия в целом к изменению конъюнктуры рынка и поведения всех его участников.

Выводы:

На наш взгляд, никакие мероприятия по совершенствованию системы управления на уровне предприятия не будут совершенны и целостны без создания тех макроэкономических условий, которые благоприятны для развития промышленности в целом.

Список использованных источников

1. Армстронг Майкл. Основы менеджмента. Как стать лучшим руководителем. Серия «Учебники и учебные пособия» Ростов-на-Дону: «Феникс», 1998
2. Байдделл Т. Как улучшить управление организацией. - М.: Инфра-М, 2005.
3. Гольдштейн Г.Я. Основы менеджмента, Таганрог, 2007.