

ПРО СВІЙ ВНЗ СВОЇМИ СЛОВАМИ

У ЗДІА стартувала акція під гаслом «Хочеш, щоб тут навчалися твої друзі й знайомі? Розкажи про свій ВНЗ!», яку ініціювали студенти ФЕУ. Активісти академії — Олена Гавриленко (ЕП-08-1д), Володимир Валуєв (М-08-2д) та Марія Ерьомено (ОА-09-1д), при підтримці завідувача кафедри українознавства І.В.Чернової розпочали втілення в життя програми з профорієнтаційної роботи.

Головна мета програми — інформування учнів 9,10,11-х класів Запоріжжя та області про переваги нашого навчального закладу. Заходи проводилися диференційовано, з урахуванням цільової аудиторії та використанням сучасних методів інформування. Вимоги часу продікували й прийоми роботи: розсилання інформаційних листів на електронні скриньки шкіл, спілкування за методом «рівний з рівним» (бесіду вели колишні абітурієнти, а тепер студенти), виступи на батьківських зборах, участь у заходах для керівників навчальних закладів, розміщення реклами у транспорті тощо.

Суттєво увиразнили спілкування різні презентаційні матеріали, створені відділом зв'язків з громадськістю ЗДІА та самими студентами під час навчального процесу. Спілкуючись з потенційними студентами, ми намагалися донести до них усю важливість та вагу вибору вищого навчального закладу, як найвідповідальнішого кроку в житті, у цікавій формі подати інформацію про факультети, спеціальності, про перспективи, які відкриваються у майбутньому, завдяки освіті у ЗДІА, а також про цікавинки студентського життя — діяльність студентського сенату, профспілкового комітету та студентського центру мистецтв «Port-Arte», що сприяють розвитку не тільки майбутнього спеціаліста, а ще й творчої, суспільно активної особистості.

Першою була зустріч зі старшокласниками гімназії №47 м.Запоріжжя (Заводський район). Зустріч, що відбувалася в

комп'ютерному класі школи, дозволила студентам і завідувачам кафедр ЕП та українознавства надати вичерпну інформацію про напрями підготовки, підготовчі курси тощо, продемонструвати відеоролик про ЗДІА. На зборах батьки учнів цієї гімназії отримали інформацію «з перших рук», тобто від проф. А.М. Ткаченко і доц. І.В. Чернової.

Наступним пунктом призначення стала ЗОШ №86 (Ленінський район). Тут в актовій залі студенти ЗДІА із захопленням розповіли учням двох випускних класів про бурхливе студентське життя, перспективи працевлаштування, можливість самореалізації.

Інформацією про підготовчі курси ЗДІА, умови прийому, особливості навчального процесу, перспективні спеціальності Запорізької державної інженерної академії розпочалася розширена колегія директорів шкіл Запорізького району. Кожен із присутніх 24 директорів шкіл (а це близько двох сотень випускників-2011) отримав інформаційні пакети, які складалися з оголошення про курси, рекламних буклетів ЗДІА, примірників газети «Академія», візитовок, закладок та іншої друкованої рекламної продукції.

Вже за заздалегідь розробленим сценарієм пройшли зустрічі зі старшокласниками школи №67 (Заводський район) та гімназії №107 (Комунарський район). Через певну віддаленість окремих шкіл (Оріхівська ЗОШ №5, Юрківська ЗОШ Оріхівського р-ну) отримали інформаційні матеріали в електронному та друкованому вигляді.

У планах — ще багато цікавого: створення групи «В контакт!», відвідування навчальних закладів, співпраця з профільними школами тощо. Віриться, що нам вдалося передати настрій та позитивну енергетику нашої Альма-Матер, а майбутніх випускників зацікавила надана інформація, яка дозволить зробити правильний вибір — стати студентами ЗДІА ...»

*Валуєв В. А.
Ерьомено М.Р.*

21 грудня в міськвиконкомі відбулося нагородження учасників міського конкурсу бізнес-планів у рамках розвитку молодіжного підприємництва. Як відзначив заступник міського голови Олександр Кузьмін, «цей конкурс проводиться в Запоріжжі п'ятий рік поспіль. Проекти рік за роком виглядають все більш «дорослими», більш вагомими, відповідають потребам часу». Наприклад, бізнес-план Андрія Сірого, присвячений проблемі виготовлення паливних гранул з біомаси. «Зараз подібні теми дуже актуальні. Запоріжжя як ніколи зацікавлене в реалізації програм енергозбереження і впровадження альтернативних видів енергії, здатних хоч би частково замінити газ», — сказав Олександр Кузьмін.

Організатори конкурсу — комітет у справах сім'ї та молоді Запорізької міської ради, Запорізький міський фонд підтримки підприємництва. Мета — реалізація інтелектуального потенціалу молоді, підтримка молодих підприємців. Його учасниками стали студенти вищих навчальних закладів III—IV рівнів акредитації, приватні підприємці.

У рамках конкурсу на базі КПУ проведені семінари-тренінги на тему: «Техніка складання бізнес-планів». Переможці мають можливість отримати безпроцентні кредити на суму 30 тисяч гривень для реалізації проектів.

Переможцями конкурсу стали: I місце — Андрій Сірий, ЕП-07-1 (ЗДІА), бізнес-план «Виробництво паливних гранул з біомаси». На II місці — Олександр Кульков, бізнес-план «Придбання поліграфічного верстата». III місце — Сергій Височанський, ЕП-07-1 (ЗДІА), бізнес-план «Життя після життя».

ГОЛОВНЕ — ПОВІРИТИ В СВОЇ СИЛИ!

Ця історія розпочалася ще в квітні, коли до нас завітали завідувач кафедри ЕП Алла Михайлівна Ткаченко та куратор підготовчих курсів з підготовки бізнес-планів. Нам розповіли про конкурс бізнес-проектів, роздали бажаним анкети учасників. Особисто я, хоча не зовсім зрозумів, як саме складати цей план, вирішив взяти участь у конкурсі. Пройшов травень, промайнуло літо, а у середині вересня мені зателефонували:

«...завтра чекаємо в КПУ». Саме там проводилися підготовчі курси три-валістю у два місяці. Багато учасників заздалегідь підготували свої проекти, які склалися не один рік. Як показувала практика минулих років, від студентів-економістів не чекали дуже вдалих проектів, в основному ставка була зроблена на приватних підприємців з досвідом роботи. «Подивимось», — сказав я сам собі та взявся за діло.

Обирав тему проекту тижнів два. Спочатку звернувся до такої важливої теми як їжа, потім до... аерокосмічних технологій, спортивного клубу. Але зупинився на ритуальних послугах. Ніхто не живе вічно... Тобто у такого «сумного» проекту є шанс «утриматися на плаву» у будь-якому випадку. Але відкриття крематорію дуже ресурсоємне та вимагає великої кількості документів і узгоджень. Проте, за даними державної ветеринарної

служби, в нашому місті налічується понад 40 тис. офіційно зареєстрованих домашніх тварин, хоча насправді ця цифра в три-чотири рази вище за офіційні дані. За жорсткою статистикою санітарно-екологічних організацій, на добу в Запоріжжі та області гине мінімум 50 тварин, за місяць ця цифра становить 1500... А поховання «братів менших» — серйозна проблема, яка законодавчо регламентується Законом України, дозволом головного державного ветеринарного інспектора... Організація процесу кремації тварини допомогла б вирішити цю проблему.

Підкреслю, що на старті було заявлено близько 70 проектів, на фініші їх залишилося лише 9. Цей конкурс був

хорошою перевіркою наших знань та вмінь, можливість подолати свої сумніви та комплекси, отримати нові корисні знайомства. Хотілося б подякувати за підтримку й допомогу своїм батькам, викладачам, інженерній академії, які змусили ПОВІРИТИ в свої сили та завжди йти до поставленої мети.

Користуючись можливістю вітаю дівчат нашої академії, з найкращим наступаючим Новим роком... :),

*Сергій ВИСОЧАНСЬКИЙ,
ЕП-07-1*



Угорський филворд. При розгадуванні угорських кросвордів треба вписувати відповіді в сітку з розставленими буквами. Точніше, викреслювати, а

1. Азіатська держава, де в новорічну ніч прийнято обливати один одного водою (5 літер).
2. Ватний атрибут підробного Діда Мороза (6 літер).
3. Східний символ того, що настає 2007 року (6 літер).
4. "Під новий рік прийшов він у будинок таким рум'яним товстуном! Але з кожним днем втрачав він вагу - і нарешті зовсім зник" (9 літер).

УГОРСЬКА ЯЛИНКА

не вписувати. Слова зазвичай згинаються як змії, а кожна буква не може належати двом або більшій кількості слів. Усі букви вже приведені. Необхідно відшукати слова до яких даються визначення; слова можуть ламатися у будь-якому напрямі по вертикалі або горизонталі, але не по діагоналі. Після викреслювання усіх слів порожніх клітин залишитися не повинно.

5. Країна, в якій за давньою традицією службовці установ в останній день робочого року, що минає, викидають з вікон непотрібні відомості і бланки (9 літер).
6. Внучка Діда Мороза (10 літер).
7. Ще одно назва різдвяних колядок (10 літер).
8. Який шипучий напій п'ють в новорічну ніч? (10 літер).



ПОДАРУЙ РАДІСТЬ ДІТЯМ !!!

20 грудня 2010 року студенти факультету енергетики та енергозбереження відвідали дитяче відділення обласної психіатричної лікарні та поздоровили дітей з Новим роком та Різдвом Христовим

Новорічні свята – це особливий період року для кожної людини, а особливо - для дитини. Це той час, коли збуваються мрії, радість охоплює усіх, казки оживають.

Але є ті, які мають право на особливу до них увагу і турботу – це дітки з дитячого відділення обласної психіатричної лікарні.

То ж наш факультет, який вже не один рік опікується цим відділенням, провів величезну роботу по збору коштів на покупку необхідних їм речей (памперси, нові іграшки, розмальовки, аркуші для малювання та інше), речей, які приносили студенти (і не тільки нашого факультету), підготував передноворічну виставу. Вся була виконана силами студентів та співробітників факультету енергетики та енергозбереження.

Коли ми приїхали до дітей, то нашою головною метою було подарувати їм наше тепло та турботу за ними. Радість на дитячих обличчях – це, мабуть, найкраща нагорода за виконану роботу. Завдяки новорічній виставі ми змогли провести цих діточок крізь переповнену пригод казку, в якій добро завжди перемагає зло та перепони, що трапляються на шляху. Усі були в захваті від казкових героїв – Діда Мороза, Снігуроньки, Сніговика, зайки та багатьох інших, які подарували незабутнє свято цьому куточку дитячих мрій. Жодна дитина не була обділена новорічним подарунком, які привіз їм Дід Мороз.

Також, хочеться висловити слова подяки працівникам цього закладу за їх важку, але не менш важливу та корисну роботу.

НЕСІТЬ РАДІСТЬ УСІМ!!! ЇЇ НІКОЛИ НЕ БУВАЄ ЗАБАГАТО.

Кобець Артем, TE-07-1
Сенат ФЕЕ

ПРОПОНУЮ ОБГОВОРИТИ

А що ви чули про Twitter? Ні, не про Twister, а саме про Twitter?

Twitter, від англ. tweet — «цвірінкати», «щебетати», «базікати» — інтернет-сайт, що є системою мікроблогів, дозволяє користувачам відправляти короткі текстові замітки (до 140 символів), використовуючи веб-інтерфейс, SMS, служби миттєвих повідомлень або



сторонні програми-клієнти.

З моменту свого створення Джеком Дорсі в 2006 році, Twitter завоював популярність у всьому світі. Нтаном на 3 вересня 2010 року сервіс налічує більше 145 млн. користувачів. Нтаном на червень 2010 року щомісячна відвідуваність ресурсу складає близько 190 млн. унікальних користувачів. Тому Twitter іноді називають "SMS від Інтернету".

Пропоную користуватися новітніми інформаційними технологіями для кращої взаємодії між абітурієнтами, студентами та адміністрацією ЗД.

